



APLICAÇÃO DE MATERIAL AUTORAL DIGITAL NO ENSINO DE IMUNOLOGIA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

EMANUELLY MARIA BRITO DOS SANTOS; MONIQUE ISLAYNNE PANTOJA PEREIRA;
DÉLIA CRISTINA FIGUEIRA AGUIAR; FRANCISCO ACÁCIO ALVES

Introdução: A adoção de tecnologias pedagógicas tem ampliado as possibilidades de ensino-aprendizagem, promovendo maior engajamento e favorecendo a construção do conhecimento em ambientes virtuais. Nesse cenário, os Materiais Autorais Digitais Educacionais (MADE) emergem como ferramentas inovadoras, especialmente em disciplinas de alta complexidade, como a Imunologia. Considerando esse cenário, monitoras da disciplina de Imunologia do curso de Nutrição da Universidade Federal do Pará (UFPA), elaboraram uma e-cartilha denominada “Introdução à Imunologia”, com o objetivo de suprir lacunas de compreensão relatadas com frequência por estudantes do 4º semestre. **Objetivo:** Aplicar material autoral digital como recurso didático complementar na disciplina de Imunologia, destacando sua contribuição para o ensino-aprendizagem e a autonomia discente. **Relato de experiência:** A e-cartilha foi desenvolvida com base nos conteúdos teóricos ministrados pelos docentes e estruturada conforme os tópicos que apresentavam maior índice de dúvidas dos alunos do curso de Nutrição. A aplicação ocorreu em uma turma de 37 alunos, com acompanhamento das monitoras, e foi avaliada por meio de relatos dos discentes e análise comparativa de desempenho em avaliações. Os estudantes relataram maior clareza na compreensão dos temas abordados na disciplina de Imunologia, especialmente em tópicos relacionados às respostas imunes inata e adaptativa. O recurso também estimulou o estudo autônomo, evidenciando sua eficácia como estratégia pedagógica de apoio. **Conclusão:** A utilização de recursos digitais, como a e-cartilha aplicada neste relato, contribuiu para otimizar o ensino-aprendizagem da Imunologia aos estudantes de Nutrição da UFPA. A experiência reforça a importância da inovação pedagógica no ensino superior e aponta para a necessidade de investimentos na formação de materiais didáticos digitais personalizados.

Palavras-chave: **APRENDIZAGEM; DIDÁTICA; TECNOLOGIA**