



ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DA SAÚDE NA ATENÇÃO PRIMÁRIA: UMA REVISÃO DE LITERATURA

GEISA ALVES PEREIRA

Introdução: A promoção da saúde constitui uma abordagem essencial para o fortalecimento do Sistema Único de Saúde (SUS), com foco na melhoria da qualidade de vida da população. Na Atenção Primária à Saúde (APS), estratégias de promoção são fundamentais para prevenir doenças, reduzir desigualdades e estimular o protagonismo dos indivíduos em relação ao seu próprio cuidado. **Objetivos:** Analisar as principais estratégias de promoção da saúde adotadas na Atenção Primária, destacando suas contribuições para a prevenção de agravos e o fortalecimento do cuidado em saúde coletiva. **Metodologia:** Trata-se de uma revisão de literatura narrativa. Foram realizadas buscas em bases de dados acadêmicas, com seleção de artigos publicados nos últimos dez anos. Os critérios de inclusão consideraram publicações relacionadas à promoção da saúde no âmbito da APS, no contexto brasileiro. As informações foram organizadas e analisadas de forma descritiva, respeitando a abordagem qualitativa da revisão. **Resultados:** A revisão identificou a adoção de práticas intersetoriais, grupos educativos, ações de vigilância em saúde e estímulo à alimentação saudável e à atividade física como estratégias recorrentes. Também foi observada a relevância do trabalho multiprofissional e da participação comunitária como pilares fundamentais da efetividade das ações de promoção. Apesar dos avanços, ainda existem desafios relacionados à formação dos profissionais, à gestão dos serviços e ao financiamento adequado das ações. **Conclusão:** As estratégias de promoção da saúde na APS são essenciais para a construção de um sistema de saúde mais justo, acessível e eficiente. Seu fortalecimento requer apoio institucional contínuo, qualificação das equipes, integração das políticas públicas e incentivo à participação ativa da comunidade.

Palavras-chave: **PROMOÇÃO PREVENÇÃO SAÚDE; PREVENÇÃO E PROMOÇÃO DA SAÚDE; REVISÃO DE LITERATURA**