



A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NA ERA DIGITAL: ENTRE A INFORMAÇÃO E A DESINFORMAÇÃO

DANILA TORRES LEITE

Introdução: O conjunto de recursos utilizados para a comunicação da ciência e tecnologia é denominado difusão científica. Quando dirigida a especialistas, essa é chamada de disseminação científica, enquanto, quando voltada para o público geral, é conhecida como divulgação científica (DC). A DC pode ser entendida como uma prática de democratização da ciência, tornando o conhecimento científico acessível a população geral. **Objetivos:** Caracterizar a divulgação científica no ambiente digital. **Metodologia:** Realizou-se uma revisão de literatura narrativa com base em artigos publicados entre 2015 e 2025, focando em aspectos da DC no ambiente digital. **Resultados:** A DC no ambiente digital tem se mostrado eficaz na transferência de conhecimento para a sociedade, utilizando um discurso acessível e uma linguagem popular e inclusiva, adaptada a diferentes públicos. Ela se vale de espaços não formais de educação e de uma variedade de mídias que têm sido empregadas ao longo da história, desde o surgimento da imprensa no século XV, passando por jornais, rádio, televisão e revistas. Na contemporaneidade, o ambiente digital é protagonista para a DC, devido ao alcance ampliado e a rápida disseminação da informação além da vasta gama de recursos imagéticos e ambientes interativos entre os participantes. No entanto, o ambiente digital também exerce a função de fonte de desinformação, muitas vezes associada à informação deliberadamente falsa, reducionismo, exageros ou manipulação com fins comerciais. O impacto negativo da desinformação, especialmente relacionada à saúde, é grave, e seu enfrentamento tem sido foco de estudos e de ações por parte de órgãos como o Ministério da Saúde. É importante destacar que a agilidade e simplificação dos conteúdos no mundo digital, embora atrativas, contrastam com o detalhamento e a rigorosidade do método científico, o que torna essencial que a DC, em qualquer canal digital, seja pautada pelo rigor na apresentação das informações. **Conclusão:** Os meios digitais têm se consolidado como ferramentas eficazes para a popularização da ciência, promovendo a divulgação científica e reduzindo a distância entre a academia e o público geral. Esse processo contribui para uma sociedade mais informada, engajada e capaz de tomar decisões conscientes sobre questões de saúde, meio ambiente e tecnologia.

Palavras-chave: **DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA; REDES SOCIAIS; EDUCAÇÃO**