



INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL NA INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS: ECONOMIA CIRCULAR E PRODUTOS NATURAIS

JESSICA THAIS SABEL MORAIS; ALINE SCHELLER COAN

Introdução: A crescente preocupação ambiental tem impulsionado cada vez mais a adoção da economia circular na indústria de cosméticos, buscando integrar práticas sustentáveis, utilizando ingredientes naturais e renováveis, para minimizar o impacto ambiental. Neste contexto, a análise do ciclo de vida (ACV) é essencial para avaliar a sustentabilidade desses produtos, considerando todas as etapas desde a extração de matérias-primas até a disposição final. **Objetivo:** em formato de revisão da literatura, identificar novas tendências no setor de cosméticos que favoreçam a sustentabilidade e a inovação, atendendo às exigências de um mercado cada vez mais consciente e responsável. **Material e Métodos:** Foram consultadas referências nacionais, produzidas nos últimos 3 anos, disponíveis em livros, artigos científicos, teses e revistas nos bancos de dados SCIELO e Google Scholar. **Resultados:** A necessidade de mudança nos padrões de consumo devido às questões ambientais tem levado ao desenvolvimento de produtos mais sustentáveis, levando as marcas a adotar estratégias adequadas de produção, consumo e descarte de produtos cosméticos - no Brasil, o setor é significativo, sendo o 4º maior mercado consumidor do mundo e o 3º em lançamento de produtos globalmente. A alta demanda por produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos impulsiona a inovação em produtos sustentáveis. Produtos naturais, incluindo óleos vegetais, frutas e sementes, são uma estratégia crescente devido ao potencial de seus ingredientes ativos que influenciam funções biológicas da pele. Pesquisas em embalagens biodegradáveis também se destacam, atraindo consumidores e reduzindo impactos ambientais. A sustentabilidade dos produtos é avaliada considerando a origem dos insumos e os processos produtivos, evitando métodos químicos e físicos não sustentáveis. Outra tendência do setor são as inovações como cosméticos anidros, sua sustentabilidade vai além do uso consumo consciente da água, seu volume reduzido e maior concentração de ativos exige áreas menores, tanto para seu armazenamento como para seu transporte, gerando menor impacto ambiental. **Conclusão:** A pesquisa destaca a importância de estratégias adequadas de produção, consumo e descarte, alinhadas às novas demandas dos consumidores por produtos eco sustentáveis - na qual a biodiversidade brasileira desempenha um papel estratégico oferecendo vastos recursos para a produção de cosméticos mais sustentáveis.

Palavras-chave: **COSMÉTICOS NATURAIS; SUSTENTABILIDADE; BIODIVERSIDADE; PRODUTOS NATURAIS; ÓLEOS ESSENCIAIS**