



A CONSCIENTIZAÇÃO NO CUIDADO CONTRA AS ARBOVIROSES DE AGENTE ETIOLOGICO Aedes Aegypti NO MUNICÍPIO DE CANINDE

ERISMAR MAIA PUREZA; GABRIEL SIMÃO NEVES; LILIANE SOARES GOMES;
RAYLLANE LIMA DA COSTA; VICTOR HUGO SOUSA DE MELO; VALESKA PORTELA
LIMA

INTRODUÇÃO: A deterioração do meio ambiente, as modificações climáticas e a extirpação de diversas espécies são decorrentes, principalmente, da interferência do homem. Nas últimas décadas, a urbanização com o desmatamento propiciou a proliferação de vetores como os mosquitos, dentre eles está o *Aedes Aegypti*. Sobre a epidemiologia, apesar do último boletim epidemiológico apresentar, no ano de 2024, baixas confirmações de casos de arboviroses no sertão central, os cuidados só aumentam com o fim do período de chuvas e a chegada do verão, ocasião que aumentam os casos de dengue, zika e chikungunya. Nesse sentido, realizar trabalho de conscientização junto a população canindeense teve o fito de promover saúde. **OBJETIVO:** Relatar ação de conscientização, na Rádio Aquarela, da população do município de Canindé/CE sobre as medidas profiláticas e terapêuticas das arboviroses. **RELATO DE EXPERIÊNCIA:** De início, houve o contato prévio com os responsáveis pela rádio. Após, criou-se o roteiro a ser apresentado ao radialista. Posteriormente, a rádio divulgou, em seu perfil no instagram, que seria debatido esse tema e pediu para que os ouvintes enviassem perguntas. A ação foi desenvolvida com maestria ao esclarecer o que seriam as arboviroses, os cuidados e ainda ao responder as perguntas. O trabalho de conscientização foi realizado em sua maior amplitude possível com o uso da rádio, meio de comunicação extremamente eficaz no interior do Estado do Ceará. Estabelecer contato com a população via rádio é uma medida eficaz, principalmente no interior do Ceará, pois é o canal mais popular e acessível. Então, a ação na Rádio Aquarela trouxe visibilidade. Ademais, estabelecer o contato prévio com a Rádio Aquarela a fim de se identificar o público-alvo proporcionou um direcionamento. Além disso, estimular a participação de ouvintes, na formulação de dúvidas, foi de grande relevância ao engajamento ao tema e melhor audiência. Por fim, a Rádio Aquarela gostou tanto do tema e principalmente da participação do público que disponibilizou tempo para que outras oportunidades como a colocada. **CONCLUSÃO:** A promoção da saúde, com a utilização do rádio em horário matutino e o público-alvo de pessoas que cuidam da casa, foi essencial para atingir os objetivos.

Palavras-chave: **ARBOVIROSE; CANINDE; BOLETIM EPIDEMIOLOGICO**