



APRENDIZAGEM E-LEARNING E A MOTIVAÇÃO

ELISÂNGELA MARIA DA SILVA; LUCINEIDE SILVA DE ARAÚJO; ISMONE TAGINO DE LIMA FORTES

Introdução: Com a expansão das tecnologias da informação e comunicação (TIC), os ambientes de aprendizagem passaram por transformações significativas, ampliando as possibilidades educacionais. Essas mudanças não se limitaram apenas ao ensino presencial, mas também à popularização do ensino a distância, especialmente por meio de plataformas de *e-learning*. Este modelo de ensino digital tem ganhado destaque por sua flexibilidade, permitindo que aos estudantes acessem materiais educativos, realizem atividades e participem de avaliações de qualquer lugar e a qualquer momento, desde que possuam acesso à internet e dispositivos adequados. **Objetivos:** Analisar a importância da motivação no processo de aprendizagem em ambientes *e-learning* discutindo o conceito aprendizagem eletrônica e como a motivação influencia a interação dos alunos com o conteúdo e com a plataforma, identificando maneiras de estimular e manter o engajamento dos estudantes. **Material e Método:** A pesquisa é de natureza básica, com abordagem qualitativa, baseada em revisão bibliográfica. Foram analisados artigos e estudos sobre ensino a distância, motivação e aprendizagem em ambientes digitais, com foco na estimulação da motivação para promover uma aprendizagem eficaz. **Resultados:** O *e-learning* é um modelo de ensino que utiliza tecnologias digitais para facilitar a aprendizagem, permitindo acesso flexível a materiais e atividades. A motivação é essencial, pois a ausência de interação física exige estratégias para manter o aluno engajado. A motivação pode ser extrínseca (recompensas, *feedback*) ou intrínseca (interesse pessoal e desejo de aprender). A motivação extrínseca mantém os alunos comprometidos, enquanto a intrínseca é crucial para promover aprendizado duradouro, sendo estimulada por conteúdos desafiadores e personalizados. A interação com o conteúdo, *feedback* contínuo e a personalização da aprendizagem são fundamentais para ativar a motivação intrínseca. Além disso, o design da plataforma deve ser dinâmico, utilizando recursos multimídia, fóruns e atividades interativas para manter o engajamento. Portanto, a combinação de estratégias extrínsecas e intrínsecas é essencial para garantir uma aprendizagem eficaz. **Conclusão:** Para que os ambientes *e-learning* sejam eficazes, é crucial estimular a motivação tanto extrínseca quanto intrínseca, criando um ambiente de aprendizagem dinâmico e personalizado. A motivação desempenha papel fundamental no engajamento dos alunos e no desenvolvimento de uma aprendizagem autônoma e duradoura.

Palavras-chave: **APRENDIZAGEM MOTIVACIONAL; ENSINO DIGITAL; MÉTODOS PEDAGÓGICOS INOVADORES**