



EMPREENDER, INOVAR E DESENVOLVER: PROJETO CAFÉ COM EMPREENDEDORES COMO INSTRUMENTO DE INCENTIVO À AÇÃO EMPREENDEDORA

JOÃO ANTÔNIO BERNARDES LIMA; JOSÉ SAMUEL DE SOUZA CABOCLO; ELIAS
PEREIRA LOPES JÚNIOR; HARLEY DAVIDSON LEANDRO COSTA; LIANA DE ANDRADE
ESMERALDO PEREIRA

Introdução: A identificação de uma oportunidade de negócio, a busca por uma renda maior e a aspiração da obtenção de independência pessoal são alguns dos fatores que corroboram para a decisão da criação de uma empresa. Em um cenário de transformações constantes no mercado, a inovação é compreendida como a chave para o sucesso de empreendedores que desejam estar atualizados sobre as tendências nas áreas em que atuam. Com foco nesse setor, o projeto Café com Empreendedores, criado em 2015, surgiu como uma ação do Programa de Educação Tutorial do curso de Administração da Universidade Federal do Cariri (PET- ADM/UFCA) que discute sobre a atuação profissional no empreendedorismo. **Objetivo:** O projeto visa fomentar o diálogo sobre o empreendedorismo na região caririense através da promoção de encontros com empresários, empreendedores e executivos com experiência prévia na área. Nas edições periódicas do projeto são abordados diversos setores nos quais os convidados possuem experiência. **Metodologia:** Os membros do PET-ADM/UFCA contactam pessoas alinhadas ao objetivo do projeto e promovem encontros abertos ao público, nos quais são apresentadas as vivências do convidado com seu negócio, as possibilidades e os desafios de se empreender. Para isto, são realizadas atividades relacionadas à divulgação e à organização da infraestrutura do espaço onde ocorrerá o encontro. **Resultados:** Desde sua criação, o projeto contabiliza 39 edições, duas delas realizadas no ano de 2024, com média anual de 33 participantes. Em 2024 a média de participantes foi aproximadamente 90% maior do que a obtida nos dois anos anteriores. **Conclusão:** O projeto possui um impacto benéfico tanto no desenvolvimento dos membros que o promovem, por realizarem atividades que fortalecem a sua formação profissional, como no do público, que possui a oportunidade de participar das edições, podendo se conectar à realidade empreendedora. Assim, o projeto também se mostra importante para o desenvolvimento socioeconômico da região, ao contribuir para o fortalecimento da cultura empreendedora local, incentivando a criação de novos negócios e de líderes.

Palavras-chave: **INOVAÇÃO; EMPREENDEDORISMO; LIDERANÇA**