



FEVEREIRO ROXO: UMA EXPERIÊNCIA EM EDUCAÇÃO NA COMUNIDADE

YASMIM DE JESUS SOUZA; LUCIA VIANA; DEBORA CORTEZ; DAIANE MELO; CIBELE CARMO

Introdução: A educação é uma ferramenta poderosa de transformação social, capaz de converter conscientização em ação. Em campanhas como o Fevereiro Roxo, que abordam doenças crônicas como Alzheimer, Lúpus e Fibromialgia, a educação desempenha um papel essencial na mudança da mentalidade coletiva e na promoção da inclusão social. Com esse objetivo, estudantes do curso de Enfermagem do Centro Universitário Piaget realizaram uma ação educativa no estágio presencial de Saúde Coletiva, em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) de Suzano-SP, com a finalidade de informar a população sobre essas doenças, seus sinais, sintomas, diagnóstico precoce e a importância dos cuidados preventivos. **Objetivo:** Promover a conscientização sobre as doenças crônicas abordadas no Fevereiro Roxo, com ênfase no Lúpus, na Fibromialgia e no Alzheimer, incentivando o diagnóstico precoce, valorizando o autocuidado e apoiando as famílias e cuidadores. **Metodologia:** Foi realizada revisão bibliográfica entre 2019 e 2024, com a pesquisa nas bases de dados *Google Acadêmico* e *SciELO*. Os termos utilizados foram: "Alzheimer", "Lúpus", "Fibromialgia", "campanhas educativas em saúde", "autocuidado", "prevenção de doenças crônicas" e "conscientização comunitária", resultando na análise de 08 artigos selecionados. Foram elaborados materiais educativos, como cartazes e folders, que foram distribuídos durante a apresentação. **Resultado:** A ação ocorreu na sala de espera da UBS, permitindo à comunidade compartilhar experiências pessoais e familiares enquanto utilizavam os materiais educativos. Esse formato possibilitou o acesso a informações de saúde atualizadas, fortalecendo os participantes a troca de experiência e a disseminar o conhecimento em seus círculos sociais. A campanha também enfatizou a importância de adotar hábitos saudáveis e práticas de autocuidado, essenciais para o controle das doenças crônicas. **Conclusão:** A experiência demonstrou o impacto da educação na promoção de uma sociedade mais informada, empática e preparada para enfrentar os desafios das doenças autoimunes e crônicas, consolidando o Fevereiro Roxo como uma importante ação de promoção da saúde na comunidade.

Palavras-chave: **CUIDADO; EMPATIA; INCLUSÃO**