



ANALISANDO O IMPACTO AMBIENTAL EM DUAS REGIOES BRASILEIRAS QUE TEM DUAS REALIDADES DISTINTAS: SAO PAULO E AMAZONAS

JOSÉ EVARISTO DA SILVA JÚNIOR;

Introdução: Analisar os principais desafios e oportunidades relacionados à sustentabilidade no varejo brasileiro, com foco em grandes centros urbanos como São Paulo e a Amazônia. O estudo visa identificar as melhores práticas, as lacunas existentes e propor recomendações possam contribuir de forma mais efetiva para a construção de um futuro sustentável. Poluição do ar, a gestão de resíduos, a mobilidade urbana e o desmatamento são dos problemas mais urgentes. **Objetivo:** Analisar os desafios e oportunidades da sustentabilidade no varejo brasileiro, com foco em São Paulo e na Amazônia, propor soluções e práticas sustentáveis. **Metodologia:** Revisão Bibliográfica: Estudo aprofundado sobre pesquisas anteriores, relatórios e artigos científicos relacionados à sustentabilidade no varejo. Resultados: Análise qualitativa e quantitativa dos dados coletados, buscando identificar padrões, tendências e desafios. Modelo Conceitual: Desenvolvimento de um modelo que integre os principais desafios e oportunidades, servindo como guia para empresas e políticas públicas. **Resultados:** Diagnóstico: Entender os principais problemas ambientais e sociais enfrentados pelo varejo brasileiro, especialmente em São Paulo e na Amazônia. Boas Práticas: Identificar empresas e iniciativas que estão implementando práticas sustentáveis com sucesso. Lacunas: Mapear as áreas onde há necessidade de maior investimento e desenvolvimento. Recomendações: Propor ações concretas para as empresas e políticas públicas que promovam a sustentabilidade no setor. Áreas de Foco: Poluição do ar: Otimização da logística, redução de embalagens e promoção de transportes sustentáveis. Gestão de resíduos: Implementação de coleta seletiva e busca por soluções inovadoras para o descarte. Mobilidade urbana: Incentivo ao transporte público e bicicletas, além de investir em infraestrutura para veículos elétricos. Desmatamento: Compra de produtos de cadeias de suprimentos sustentáveis e promoção da agricultura familiar. Degradação ambiental: Redução do uso de plásticos e tratamento de efluentes. Desigualdade social: Geração de empregos e promoção de projetos sociais. **Conclusão:** Pesquisa visa contribuir para a construção de um varejo mais sustentável no Brasil, através da identificação de desafios e oportunidades, da promoção de boas práticas e do desenvolvimento de políticas públicas que incentivem a sustentabilidade. Ao adotar práticas ESG (Environmental, Social and Governance), as empresas do setor podem contribuir para um futuro mais justo e sustentável para todos.

Palavras-chave: **ESG; SUSTENTABILIDADE; VAREJO; SAO PAULO; AMAZONIA**