



PODCASTS: UMA ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

MYLLENA RAMOS DA SILVA OLIVEIRA; MURILO PEREIRA DA SILVA; EDER PINHO
MAGALHÃES; ÊMYLLY RAMOS DA SILVA OLIVEIRA

Introdução: O podcast é um formato de conteúdo em áudio, que compartilha informação, entretém o público e educa, é semelhante a um programa de rádio, porém mais aprimorado por possuir temas variados, acesso a qualquer momento e quantas vezes quiser. Atualmente onde o tempo é escasso, os podcasts são uma nova opção empregada à metodologia de ensino e aprendizagem ambiental a distância ou como complemento do ensino em sala de aula. O uso de podcast como forma de abordar sobre a educação ambiental é decisivo para o desenvolvimento de habilidades críticas, preservação do meio ambiente, promoção da saúde e qualidade de vida. **Objetivo:** Encorajar o uso de podcasts como metodologia de ensino sobre educação ambiental. **Material e métodos:** Este estudo realizou uma busca no Google Acadêmico, onde foram selecionados três trabalhos, que discutem a produção de podcasts direcionados à educação ambiental: “agroconhecimento tec: desenvolvimento de um quiz e podcast para educação ambiental e conscientização sobre agrotóxicos”, “podcasts como recurso online de aprendizagem: prática de integração da educação ambiental em sala de aula” e “Utilização de Podcast ambiental como ferramenta de ensino na Graduação”. **Resultados:** Os trabalhos tiveram como objetivo relatar experiências e mostrar uma nova forma de inovar dentro do campo educacional e ambos fizeram a publicação do podcast no Spotify e concluíram que a produção dos podcasts proporcionou maior alcance do público. **Conclusão:** Como ferramenta educacional, o podcast é altamente eficaz na difusão de conhecimentos ambientais, alcançando amplos públicos. Sua capacidade de complementar o ensino presencial e a distância consolida seu papel como um meio acessível e relevante para a conscientização ambiental e o fortalecimento do conhecimento científico e social.

Palavras-chave: Educação ambiental, Mídia digital, Meio ambiente, Redes sociais, Podcast.