



CLUBE DA CAÇAMBA - UEL: AMPLIANDO A DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO SOBRE COMPORTAMENTOS PRÓ-AMBIENTAIS EM MÍDIAS SOCIAIS E AÇÕES INTERATIVAS

ISADORA FRANCISCA MOURA DOI; VERÔNICA BENDER HAYDU; EDNO MARCOS DA COSTA JÚNIOR; MAYARA YUKARI OGATA; KARLA MARILEIDE MARTINS MEDEIROS

RESUMO

A partir da importância do diálogo entre diversas áreas do conhecimento, o presente estudo utiliza as contribuições da perspectiva da Psicologia e da Análise do Comportamento para examinar a relação entre preservação ambiental e comportamentos humanos, com base no projeto de extensão intitulado Clube da Caçamba - UEL. Vinculado à Universidade Estadual de Londrina (UEL), o projeto mantém páginas nas redes sociais Instagram e Facebook, disseminando informações científicas relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) por meio de *reels*, *carrosséis* e *stories*. Este estudo visa descrever o projeto e apresentar uma avaliação a partir de suas métricas. Assim, são apresentadas: (a) descrição da trajetória do projeto; e (b) análise das métricas fornecidas nos *insights* do Instagram. As análises quantitativas indicaram a ampliação da disseminação territorial do conhecimento científico em nível nacional e internacional, bem como um aumento consistente no alcance de contas no período de fevereiro a junho de 2024. Durante os 4 anos de existência, o projeto apresentou um crescimento e alcance significativos, fruto das reconfigurações efetuadas ao longo do tempo. As métricas indicaram uma disseminação mais ampla do conhecimento científico, indicada pelo aumento de seguidores e interações nas redes sociais. Além disso, a participação do Clube em eventos científicos contribuiu para sua visibilidade e impacto. Reconhece-se limitações para as análises devido à dependência das métricas do Instagram referente ao crescimento e ao alcance do projeto, uma vez que isso ocorreu tanto em função das postagens nas mídias sociais quanto por divulgações em eventos científicos. Destaca-se a importância do Clube da Caçamba - UEL na divulgação científica e no diálogo entre a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, promovendo a democratização do conhecimento. Futuras perspectivas incluem a diversificação das plataformas de mídia social e o fortalecimento das estratégias de expansão internacional, visando um impacto ainda maior nas iniciativas pró-ambientais e de disseminação do conhecimento científico. Assim, o Clube da Caçamba - UEL está bem posicionado para continuar expandindo seus horizontes e contribuindo significativamente para a construção de um diálogo interdisciplinar e ambientalmente consciente.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável; Redes sociais; Psicologia; Análise do Comportamento; Universidade Estadual de Londrina.

1 INTRODUÇÃO

Na Assembleia Geral das Nações Unidas (United Nations - Department of Economic and Social Affairs Sustainable Development, 2015), foram estabelecidos, como parte da Agenda 2030, dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) envolvendo 169

metas. Esses objetivos e metas visam não apenas promover a dignidade da população, mas também garantir a sustentabilidade ambiental, respeitando os limites do planeta e assegurando que os recursos naturais sejam utilizados de maneira responsável, beneficiando as futuras gerações. Para atingir esses objetivos, é necessário sensibilizar a população sobre a importância da aquisição de comportamentos pró-ambientais, sendo fundamental a divulgação de informações confiáveis para fomentar que a sociedade adote comportamentos mais responsáveis e se engaje na proteção dos recursos naturais. A partir disso, evidencia-se a importância da educação para o futuro, tanto por nos permitir capacitar as pessoas a resolver os problemas que nos ameaçam cotidianamente, quanto pelo próprio papel que exerce na realização do potencial de desenvolvimento pessoal e social (Keller, 1983). Esse processo multifacetado envolve campanhas de informação e iniciativas comunitárias que enfatizam a interdependência entre as ações individuais e o impacto no meio ambiente.

Para garantir o cumprimento dos ODS e superar o discurso antropocêntrico, que considera o ser humano superior à natureza e sugere que recursos naturais são ilimitados, volta-se a atenção para a produção das mais diversas áreas do conhecimento, o que viabiliza a compreensão desse fenômeno em sua completude e complexidade, apresentando, assim, uma visão multifacetada. Tal visão é descrita por Pombo (2005) como interdisciplinaridade, ou seja, a comunicação entre as diferentes áreas do saber evidencia-se “como um objetivo a ser alcançado por diferentes disciplinas científicas” (Bogo *et al.*, 2020, p. 3). De acordo com essa perspectiva, pode-se pensar nas contribuições da Psicologia, uma ciência plural, que estuda o comportamento. Considerando o comportamento humano como objeto de estudo, isto é, o comportamento compreendido como a relação estabelecida entre o organismo e o seu ambiente de modo a considerar fatores filogenéticos, ontogenéticos e culturais (Skinner, 1981/2007), é possível observar a íntima relação entre degradação ambiental e as ações humanas.

De acordo com o avanço da degradação ambiental em muitas áreas do nosso planeta, deve-se considerar a importância de mudanças de comportamentos nos mais diversos âmbitos das ações humanas, partido da divulgação de conhecimento científico relativo a essa temática para a população em geral, sensibilizando-a para que intervenções individuais e grupais possam ser adotadas. Assim, destaca-se o contexto das mídias sociais como um recurso tecnológico que permite contribuir para o estabelecimento de comportamentos pró-ambientais de seus seguidores (dos Reis Rodrigues *et al.*, 2012). A partir da identificação das mídias sociais como ferramenta importante na divulgação de conhecimento científico sobre desenvolvimento sustentável, pode-se apontar o compromisso do Clube da Caçamba - UEL com os ODS traçados para a Agenda 2030 da ONU, principalmente os Objetivos 11 e 12, em que objetivam cidades mais sustentáveis e padrões de produção e consumo mais responsáveis (ONU, 2015).

O Clube da Caçamba - UEL, é um projeto de extensão universitária vinculado à Universidade Estadual de Londrina (UEL) e seu principal objetivo é a divulgação de conteúdos científicos sobre desenvolvimento sustentável na internet, por meio de duas páginas: uma no Instagram e outra no Facebook. Conforme os dados do relatório digital de Kemp (2024), em que 66,3% da população brasileira tem acesso às redes sociais, podemos considerar seu potencial no que diz respeito à disseminação de informações. Partindo disso, nas páginas do projeto são produzidos e publicados vídeos educativos e postagens, com base em dados científicos, de modo a não só promover a interação entre o meio acadêmico e a comunidade externa como também combater a desinformação. O projeto de extensão, para além das mídias sociais, exerce um papel significativo no ambiente acadêmico, como na produção de trabalhos científicos, capacitações, intervenções e participação em eventos acadêmicos, o que possibilita o entrelaçamento entre o conhecimento teórico e prático entre diferentes territórios.

Nesse contexto, é importante ressaltar que o projeto teve início de maneira local, mas, por meio do alcance da página do Instagram e do Facebook, de produções científicas e participação em eventos acadêmicos, têm obtido reconhecimento regional e internacional. Diante disso, o presente trabalho concentrou-se na descrição da trajetória do projeto de extensão Clube da Caçamba - UEL e na análise das métricas referentes ao alcance dos conteúdos e a localização dos usuários, fornecidas pela ferramenta *insight* do Instagram.

2 MATERIAL E MÉTODOS

Para o presente estudo, adotou-se uma metodologia mista, combinando abordagens qualitativas e quantitativas. Inicialmente, foi realizada a descrição da trajetória do projeto, utilizando a abordagem qualitativa descritiva. As métricas fornecidas pela ferramenta de *insights* do Instagram, que atuam na parte quantitativa, foram utilizadas como material de análise. Por meio dessa ferramenta, foi possível verificar o número de seguidores, curtidas, comentários, compartilhamentos e o alcance territorial, permitindo a delimitação do período de análise em dias, semanas ou meses. A análise de dados mês a mês foi fundamental para identificar o impacto das mudanças de configuração realizadas nas postagens, bem como o efeito das apresentações em eventos. Acompanhando as métricas paralelamente às alterações no *design*, tipo de postagem e participação em eventos, foi possível identificar as variáveis relacionadas ao aumento do alcance das publicações. A ferramenta também permite acompanhar a localização dos usuários, e a delimitação do período de 2021 a 2024 na análise do alcance territorial teve como objetivo avaliar o impacto das mudanças de configuração realizadas no grupo e nas postagens.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 Descrição da trajetória do projeto Clube da Caçamba - UEL

A concepção do Clube da Caçamba - UEL, vinculado à UEL, ocorreu em dezembro de 2020, em decorrência do contexto particular da pandemia da COVID-19. Essa iniciativa surgiu como uma alternativa do estágio obrigatório do curso de Psicologia da UEL. Inicialmente, quatro estagiários criaram duas páginas nas mídias sociais, uma no Instagram e outra no Facebook, com o propósito de divulgar informações sobre o descarte correto de resíduos em caçambas. Tanto a configuração inicial, quanto o objetivo do grupo evoluíram ao longo do tempo. Atualmente, o foco é abranger diversos temas relacionados à divulgação de conhecimento científico sobre os objetivos do desenvolvimento sustentável.

O projeto atua nas mídias sociais, eventos e no cenário acadêmico. Ao longo de quatro anos, foram analisadas as métricas do projeto e estratégias foram implementadas, como a alteração na frequência, tipo e caracterização visual das publicações. Esse aprimoramento resultou no aumento do alcance de contas no período de fevereiro a junho de 2024 (Doi *et al.*, 2024) e, conseqüentemente, na amplificação territorial dos seguidores.

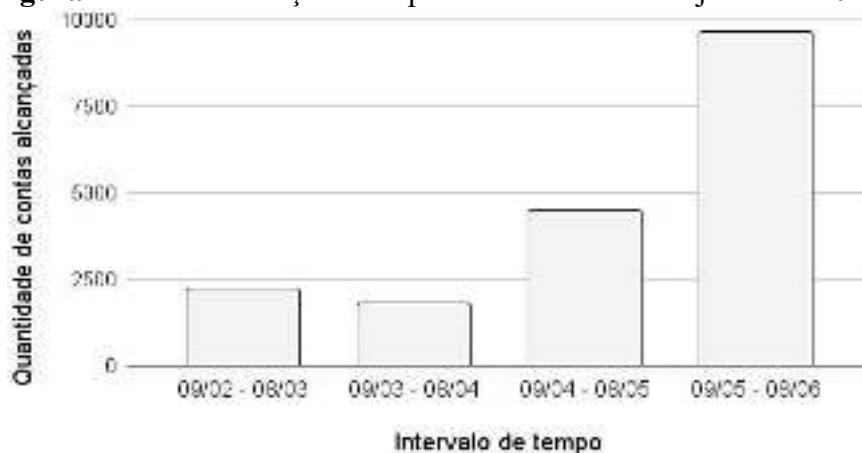
Para além das mídias sociais, os integrantes do projeto participam de eventos nas áreas de Psicologia e Educação Ambiental, visando compartilhar informações, buscar sugestões para aprimoramento e adesão de novos seguidores. A exemplo disso, pode-se citar o VII Congresso de Psicologia e Análise do Comportamento e a VIII Jornada de Análise do Comportamento da Universidade Estadual de Londrina (Costa Júnior *et al.*, 2024), em que a exposição de um pôster sobre o projeto possibilitou a interação com o público, fomentando diálogos enriquecedores com participantes do evento e com representantes de outros projetos em apresentação. Além das discussões, a participação em eventos atua como vitrine para o projeto, como na mostra interativa realizada no Paraná Faz Ciência (Haydu *et al.*, 2023), em que a página obteve mais de 50 seguidores durante o evento. No contexto acadêmico interno, observa-se a importância da divulgação de projetos científicos na universidade, além da

recepção positiva dos ingressantes ao conhecimento científico, como observado na semana de recepção dos calouros de Psicologia da UEL (2024), que levou a um acréscimo de 60 seguidores no Instagram do projeto. Além disso, o projeto colabora com outros projetos relacionados ao desenvolvimento sustentável, como o Lonarte - UEL, que transforma *banners* de lona em bolsas, estojos e, modifica um resíduo sem potencial de reciclagem em produtos úteis. É possível mencionar também o diálogo com o movimento estudantil Desplastifica - UEL, demonstrado a partir da participação simultânea de alguns membros do Clube da Caçamba - UEL no movimento. Por último, há a integração ao Núcleo Interdisciplinar de Estudos de Resíduos (NINTER), que “é um órgão de colaboração aberta interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar de apoio à Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (P, D & I) em resíduos com o propósito de unir saberes científicos e tecnológicos para criar soluções relacionadas às questões de resíduos em Londrina e região, contribuindo para uma sociedade mais sustentável” (UEL, [s.d.]).

3.2 Análise das métricas fornecidas nos insights do Instagram

Após percorrer a trajetória do projeto de extensão, observa-se um crescimento nas interações, o que pode ser reflexo de uma reconfiguração do grupo e das regras que o mantém. Em aproximadamente 4 anos de trajetória, a página acumulou 1.093 seguidores, utilizando postagens de *reels*, carrosséis e *stories*, alcançando, aproximadamente, 10 mil contas como evidenciado no recorte da Figura 1. A análise da relação entre os seguidores e sua localização é fundamental para compreender a disseminação do conhecimento científico em termos de alcance territorial e as variáveis que propiciaram a entrega nessas novas áreas. Essa relação, evidenciada pelas métricas fornecidas pelo Instagram, permite avaliar o impacto e a receptividade do conteúdo produzido, destacando o entrelaçamento entre a produção de conteúdo e sua aceitação pelo público.

Figura 1: Contas alcançadas no período de fevereiro a junho de 2024.

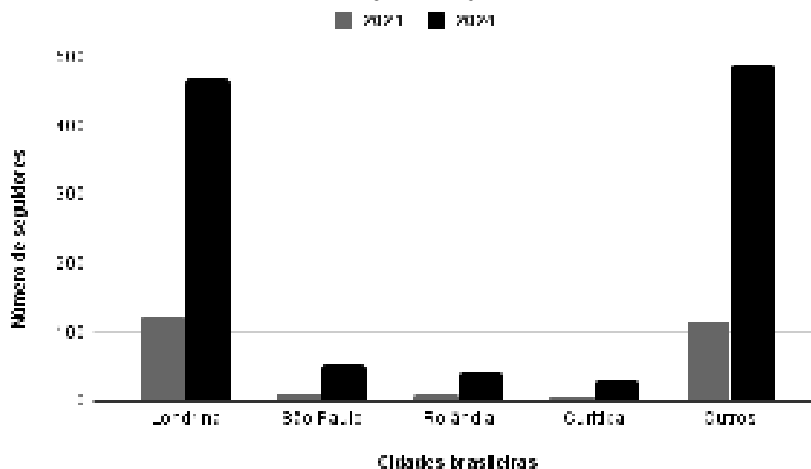


Fonte: Doi *et al.* (2024).

Conforme exposto na Figura 2, realizou-se uma análise histórica do projeto com o objetivo de levantar dados sobre a localização dos seguidores em 2021 e compará-los com os dados de 2024. Pode-se observar um aumento no número de seguidores do Clube da Caçamba - UEL nas cidades de Londrina, São Paulo, Rolândia, Curitiba, além de outras cidades brasileiras classificadas como “Outros”. Esse crescimento, que se estende além da cidade de Londrina, onde o projeto teve suas origens, pode ser atribuído à participação dos membros do Clube em congressos e eventos que abordam tanto a temática da Educação Ambiental quanto da Psicologia. Além disso, a maior receptividade e interação de seguidores de outras localidades têm contribuído para o aumento do engajamento nas regiões onde esses

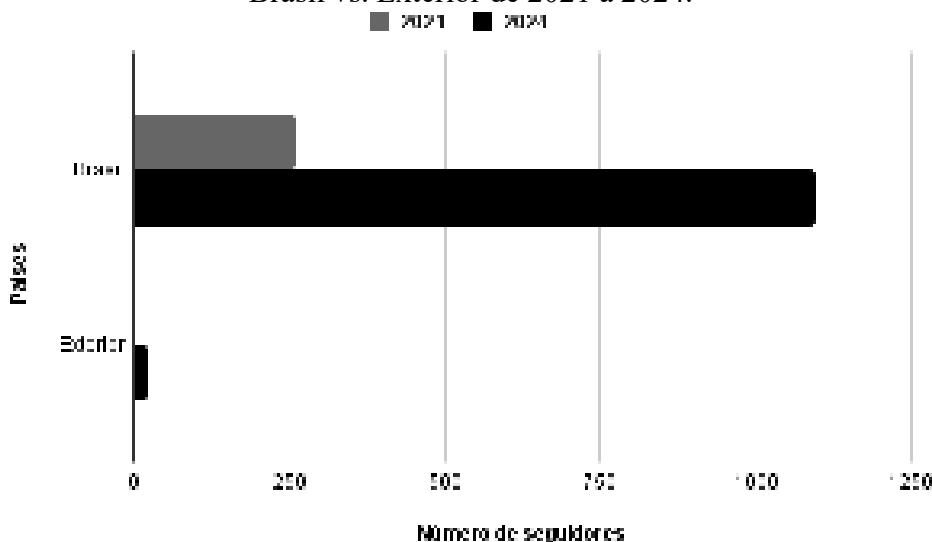
seguidores estão inseridos, em função da dinâmica de funcionamento do Instagram.

Figura 2: Distribuição Geográfica Nacional dos seguidores do Clube da Caçamba no período de 2021 a 2024.



Por fim, buscou-se avaliar o alcance territorial para além do campo nacional, verificando a expansão internacional do projeto, conforme exposto na Figura 3. Verifica-se nessa figura um aumento significativo de seguidores no Brasil de 2021 a 2024. O recorte evidencia que, em 2021, o projeto não possuía seguidores residentes no exterior, tendo havido um pequeno aumento em 2024, na quantidade de seguidores internacionais. Esse crescimento pode ser atribuído à apresentação do projeto no evento internacional sobre a Ciência Culturo-Comportamental intitulado *Culturo Behavioral Science - Think Tank 8*, realizado em Nevada, EUA, no ano de 2023 (Haydu & Melo, 2023).

Figura 3: Distribuição Geográfica Comparativa dos Seguidores do Clube da Caçamba - UEL: Brasil vs. Exterior de 2021 a 2024.



4 CONCLUSÃO

Com base nos dados apresentados e discutidos, conclui-se que o projeto de extensão Clube da Caçamba - UEL está ampliando sua abrangência territorial e contribuindo para a disseminação de conhecimento referente a comportamentos pró-ambientais entre seus seguidores. Essa expansão pode ser vista como uma consequência das mudanças na trajetória do projeto, com a revisão e adaptação de muitas das regras anteriormente estipuladas. Apesar

dos resultados positivos, o estudo apresenta limitações, uma vez que a análise depende exclusivamente das métricas do Instagram, as quais podem não refletir completamente o impacto do projeto. Além disso, a expansão internacional, embora promissora, ainda é incipiente e necessita de estratégias para seu fortalecimento, considerando que todo o conteúdo da página é produzido em português.

Para enfrentar esses desafios e promover um crescimento contínuo do Clube da Caçamba - UEL, é crucial considerar a diversificação das plataformas de mídia social, além do Instagram, permitindo uma análise mais abrangente do engajamento e do impacto do projeto. Também é importante investir em campanhas direcionadas e parcerias estratégicas com outros projetos, estimulando o diálogo entre diversos saberes. Tal estratégia pode ampliar a visibilidade tanto nacional quanto internacional do projeto, fortalecendo seu impacto. Com uma abordagem proativa e adaptável, considera-se que o projeto de extensão Clube da Caçamba - UEL está bem posicionado para continuar expandindo seus horizontes, superando as atuais limitações e alcançando um público ainda maior em suas iniciativas pró-ambientais e de disseminação do conhecimento científico.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de financiamento 001. Edno Marcos da Costa Júnior recebe bolsa de iniciação extensionista do Fundo de Apoio ao Ensino à Pesquisa e à Extensão (FAEPE/UEL).

REFERÊNCIAS

BOGO, A. C.; MARTINS, F. B.; LAURENTI, C.. Contribuições da psicologia a um projeto de educação ambiental. **Estudos Interdisciplinares em Psicologia**, Londrina, v. 11, n. 2, p. 215-230, ago. 2020. Disponível em: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2236-64072020000200013&lng=pt&nrm=iso. Acesso em: 12 jul. 2024.

COSTA JÚNIOR, E. M.; HAYDU, V. B.; MELO, C. M.; NEVES FILHO, H. B.; FREITAS, M. C.; DOI, I. F. M.; CELLI, L. Clube da Caçamba-UEL: promovendo contingências comportamentais entrelaçadas e a divulgação por mídias sociais de conteúdos relevantes para a educação ambiental In: VII CONGRESSO DE PSICOLOGIA e ANÁLISE DO COMPORTAMENTO E VIII JORNADA DE ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DA UEL, 2024, Londrina. **Anais do VII Congresso de Psicologia e Análise do Comportamento e VIII Jornada de Análise do Comportamento**. Londrina: UEL, 2024. p. 89-90.

DOI, I. F. M.; HAYDU, V. B.; COSTA JÚNIOR, E. M.; SANTOS, D. S.; OGATA, M. Y.; ALVES, I. A. G. O Projeto Clube da Caçamba - UEL: Manutenção de uma Metacontingência Voltada para Divulgação de Conteúdos Relevantes para o **Desenvolvimento Sustentável de Comportamentos Pró - Ambientais**. 2024. Manuscrito não publicado.

HAYDU, V. B.; MELO, C. M. Contingency and metacontingencies designs and the proposition of teaching technologies for pro-environmental practices. In: **Culturo Behavior Science - Think Tank 8**. Reno: University of Nevada, 2023. p. 2-3.

HAYDU, V. B.; FREITAS, M. C.; MELO, C. M.; SANTOS, D. S.; UEDA, G. O.; CELLI, L.; OGATA, M. Y. Inserção social de estudantes universitários na promoção da educação ambiental: uma contribuição ao desenvolvimento sustentável. **Revista de Gestão e**

Secretariado, [S. l.], v. 15, n. 6, 2024. Disponível em: <https://ojs.revistagesec.org.br/secretariado/article/view/3335>. Acesso em: 12 jul. 2024.

HAYDU, V. B. *et al.* Clube da Caçamba-UEL: promovendo contingências comportamentais entrelaçadas e a divulgação por mídias sociais de conteúdos relevantes para a educação ambiental In: **PARANÁ FAZ CIÊNCIA: 20º SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA 2023. Mostra interativa no Paraná faz Ciência**. Londrina: UEL, 2023.

KELLER, F. S. Perfil de um behaviorista. In: Kerbaudy, Rachel. **Coleção Grandes Artistas Sociais**. São Paulo: Ática, 1983. p. 189-198.

UEL - Universidade Estadual de Londrina. **Núcleo Interdisciplinar de Estudos em Resíduos**. Londrina, PR: UEL. Disponível em: <https://www.uel.br/ninter/>. Acesso em: 20 jul. 2024.

POMBO, O. Interdisciplinaridade e integração dos saberes. **Liinc em Revista**, [S. l.], v. 1, n. 1, 2006. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/3082>. Acesso em: 12 jul. 2024.

DOS REIS RODRIGUES, Matheus Felipe *et al.* Um Clube de Ciências virtual em tempos de pandemia: o uso da rede social Instagram como uma possível ferramenta para a divulgação científica. **The Journal of Engineering and Exact Sciences**, v. 7, n. 4, p. 13292-01-10e, 2021.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU. **Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**. 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/91863-agenda-2030-para-o-desenvolvimento-sustent%C3%A1vel>. Acesso em: 11 jul. 2024.

SKINNER, B. Seleção por consequências. **Revista Brasileira de Terapia Comportamental e Cognitiva**, [S. l.], v. 9, n. 1, p. 129–137, 2007. Disponível em: <https://rbtcc.com.br/RBTCC/article/view/150>. Acesso em: 14 jul. 2024.