



AÇÃO DE ENFERMAGEM - CONSULTÓRIO ROSA - OUTUBRO ROSA

ANA LUCIA BORBA LINKE; ANA PAULA RAMOS MENDES DE SOUZA

Introdução: Em 2023, a Universidade Luterana do Brasil (Ulbra), em parceria com a Secretaria de Saúde de Gravataí e o Shopping Gravataí, promoveu a campanha "Consultório Rosa" durante o Outubro Rosa. A iniciativa teve como objetivo alertar para a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama e fortalecer a rede de apoio à saúde da mulher. Com uma abordagem acolhedora e educativa, a campanha buscou incentivar o autocuidado e empoderar as mulheres a realizarem autoexames e exames regulares. **Objetivo:** Conscientizar as mulheres sobre a importância do cuidado com a saúde feminina, especialmente na prevenção do câncer de mama e do colo de útero. **Metodologia:** A ação, realizada por acadêmicas de enfermagem da Ulbra, ocorreu no Shopping Gravataí, onde foram instalados consultórios voltados ao público feminino. Com o apoio da disciplina Saúde da Mulher e do Homem, as atividades incluíram orientação sobre saúde preventiva e serviços como testes rápidos, aferição da pressão arterial e coleta de material para exames cito patológicos. **Resultados:** A ação teve um impacto positivo ao conscientizar as mulheres sobre a importância da prevenção do câncer de mama e a adoção de hábitos saudáveis. Foram oferecidos serviços de saúde gratuitos e acessíveis, o que contribuiu para a melhoria do conhecimento das participantes sobre o autocuidado e o diagnóstico precoce. **Conclusão:** A experiência destacou a relevância de campanhas de saúde pública focadas na promoção da saúde da mulher. A realização do Consultório Rosa evidenciou a importância da educação em saúde na prevenção e na melhoria da qualidade de vida feminina.

Palavras-chave: **SAÚDE DA MULHER; Câncer de mama; Promoção da Saúde; Enfermagem; Outubro Rosa**