



EDUCAÇÃO EM SAÚDE SOBRE CÂNCER DE MAMA PARA FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

MAYARA MARIA SILVA DA CRUZ ALENCAR; JOSÉ MATEUS PIRES; MARIA VANESSA TOMÉ BANDEIRA DE SOUSA; MARIA APARECIDA FERREIRA DOMINGOS; RÉGIA CHRISTINA MOURA BARBOSA CASTRO

Introdução: O câncer de mama é uma neoplasia com grande incidência na população brasileira. O empoderamento dos cidadãos deve ser um dos principais focos da educação em saúde. O ambiente de trabalho pode ser um importante aliado neste processo, já que há uma grande variedade de perfis que se encontram neste ambiente, promovendo ambientes informativos a um número maior de pessoas, justificando a necessidade de estratégias adaptadas e de fácil entendimento com foco na desmistificação de mitos sobre o câncer de mama, na percepção de sinais e sintomas e na promoção da autopercepção. **Objetivo:** Relatar a experiência de uma ação educativa sobre câncer de mama para funcionários de uma rede de supermercados. **Relato de caso/experiência:** A atividade teve duração média de duas horas e foi conduzida por um membro de um grupo de estudos em câncer de mama, a convite da equipe de recursos humanos da rede, utilizando recursos visuais, linguagem acessível para os presentes e dinâmica de mitos e verdades sobre o câncer de mama. A ação atingiu cerca de 200 pessoas entre homens e mulheres. Durante a ação, percebeu-se que alguns participantes já possuíam familiaridade com a temática, seja de informações obtidas previamente ou por experiências com familiares que passaram por algum tratamento oncológico. A discussão foi enaltecida pela troca de informações, experiências e vivências, gerando um ambiente rico e de extrema relevância. Foi imprescindível a adaptação da linguagem, a utilização de imagens e o tempo para falas e dúvidas, facilitando a compreensão da temática que é rodeada de tabus. Ao todo, cerca de mil funcionários foram sensibilizados quanto à detecção precoce, os sinais e sintomas, o diagnóstico e o tratamento oncológico, esclarecendo ainda, dúvidas e mitos sobre o câncer de mama. **Conclusão:** A idealização e realização de ações educativas sobre a temática requer um entendimento do público alvo para utilização da ferramenta e metodologia adequada. O foco primário na identificação precoce de sinais e sintomas, bem como a troca de experiências entre a educadora e o público alvo mostrou-se eficaz para promover o autocuidado e o empoderamento entre os participantes.

Palavras-chave: CÂNCER DE MAMA; EDUCAÇÃO EM SAÚDE; EDUCAÇÃO DA POPULAÇÃO; DETECÇÃO PRECOCE DE CÂNCER; NEOPLASIAS