 DOI: 10.51161/iii-conbrasau/6763

III Congresso Brasileiro de Saúde On-line

ANÁLISE DA GESTÃO FARMACÊUTICA EM FARMÁCIAS VAREJISTAS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

CÁSSIO MOURA DE SOUSA; FRANCISCA BEATRIZ DE AGUIAR; KÁTIA HELENA MARINHO DE ANDRADE

RESUMO

Nos últimos anos, o mercado farmacêutico varejista veio desenvolvendo-se reforçado por uma economia mais estável a partir do plano real desenvolvido na década de 90. Com o avançar dos anos observou-se o crescente número de farmácias em todo o país e com isso a concorrência entre estabelecimentos gerando impactos em seus resultados financeiros como a lucratividade. Nessa perspectiva a gestão farmacêutica tornou-se componente essencial na comercialização dos produtos oferecidos pelas farmácias sem deixar de lado a preocupação com a saúde da população, desta forma, a procura por resultados que impactam na lucratividade são buscas constantes e obstáculos que contribuem para prejuízos precisam ser identificados e solucionados. Têm-se como objetivo analisar as intervenções da gestão farmacêutica nas farmácias varejista, bem como, descrever a importância do farmacêutico na gestão farmacêutica das farmácias varejistas. Os aspectos metodológicos são: estudo com procedimento de revisão de literatura, abordagem qualitativa e objetivos explicativos com busca nas bases de dados Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e o Google Acadêmico, e quanto aos critérios de seleção têm-se artigos científicos completos, de idioma brasileiro, no recorte dos anos de 2011 à 2021 e que foram publicados nos periódicos brasileiros. As intervenções observadas na gestão farmacêutica nos estudos selecionados mostraram-se importantes para melhorar a gestão clínica do medicamento frente a terapia farmacoterapêutica, pois o farmacêutico pode intervir em ações no âmbito da atenção farmacêutica na busca da adesão e uso seguro dos medicamentos e sua importância é discutida como sendo o profissional responsável pelas ações gerenciais que envolve o medicamento. Diante aos artigos analisados foi possível concluir que a gestão farmacêutica é uma área relevante de atuação para alcance dos resultados financeiros positivos das farmácias varejistas e o farmacêutico gestor o profissional técnico habilitado para implementações de estratégias relacionadas a comercialização dos medicamentos.

Palavras-chave: atenção farmacêutica; gestão clínica; mercado farmacêutico.

ABSTRACT

In recent years, the retail pharmaceutical market has been developing, reinforced by a more stable economy from the real plan developed in the 90's. competition between establishments generating impacts on their financial results such as profitability. From this perspective, pharmaceutical management has become an essential component in the commercialization of products offered by pharmacies without leaving aside the concern for the health of the population, in this way, the search for results that impact on profitability are constant searches and obstacles that contribute to precise losses. be identified and resolved. The objective is to analyze the interventions of pharmaceutical management in retail pharmacies, as well as to describe the importance of the pharmacist in the pharmaceutical management of retail pharmacies. The methodological aspects are: a study with a

literature review procedure, a qualitative approach and explanatory objectives with a search in the Virtual Health Library (BVS) and Google Scholar databases, and as for the selection criteria, there are complete scientific articles, from Brazilian language, in the years 2011 to 2021 and that were published in Brazilian journals. The interventions observed in pharmaceutical management in the selected studies proved to be important to improve the clinical management of the drug in the face of pharmacotherapeutic therapy, as the pharmacist can intervene in actions within the scope of pharmaceutical care in the search for adherence and safe use of medicines and its importance is discussed as being the professional responsible for the management actions involving the medication. In view of the analyzed articles, it was possible to conclude that pharmaceutical management is a relevant area of action to achieve the positive financial results of retail pharmacies and the pharmacist manager is the technical professional qualified to implement strategies related to the marketing of medicines.
Key Words: pharmaceutical attention; clinical management; pharmaceutical market.

1 INTRODUÇÃO

A partir da estabilidade econômica ocorrida com a mudança na moeda brasileira para o plano real, foi observado uma expansão da atividade farmacêutica varejista em todo o país. Com isso, foram acontecendo mudanças estratégicas no varejo farmacêutico que, antes na instabilidade financeira, era formada apenas de lojas independentes e redes locais de farmácias. Com o avançar dos anos a expansão do número de organizações focadas no comercio farmacêutico veio a crescer e observou-se o aumento da concorrência impactando no faturamento, lucratividade e captação de clientes e com isso aumento os investimentos em gestão e estratégias de mercado (CORBÔ; FAVORETTO, 2017).

Souza et al. (2021) argumentam que a gestão é componente essencial a qual quer tipo de comercialização de produtos, sendo que, no setor farmacêutico o gestor deve ter como destaque a promoção da saúde da população mesmo que aliado ao desenvolvimento da empresa. Para alcance de bons resultados é necessário que o gestor farmacêutico intervém sobre obstáculos que precisam ser identificados, acompanhados e solucionados, pois podem gerar resultados negativos para o estabelecimento impactando a receita, bem como, o desenvolvimento de atividades técnicas fornecidas pelas farmácias. Os gastos excessivos com a comercialização e uso de medicamentos é uma problemática, tornando-os uma preocupação de muitos países. Nessa perspectiva tem-se como questão norteadora qual a importância da gestão farmacêutica nas atividades oferecidas pelas farmácias varejistas?

O trabalho justifica-se pela necessidade de analisar a maneira como é realizada a gestão farmacêuticas nas farmácias varejista e por abordar estratégias que geram resultados operacionais aos estabelecimentos além de abordar a prestação dos serviços clínicos realizados pelos

 DOI: 10.51161/iii-conbrasau/6763

farmacêuticos que buscam promover saúde sem deixar de lado práticas importantes para sobrevivência da farmácia no presente cenário econômico competitivo.

O objetivo geral do trabalho é analisar as intervenções da gestão farmacêutica nas farmácias varejistas, bem como, descrever a importância do farmacêutico na gestão farmacêutica das farmácias varejistas.

2 MATERIAL E MÉTODOS

2.1 Tipo de estudo

O presente trabalho trata-se de uma pesquisa com natureza básica que visa elaborar uma compreensão com o avançar da pesquisa e possui objetivos explicativos para melhor detalhar os eventos e os fatos ocorridos (GIL, 1999; MARCONI; LAKATOS, 2003).

A abordagem do estudo é qualitativa em que os resultados e a discussão deles não envolve dados numéricos de parâmetros quantitativos, mas, a temática estudada como principal fonte de investigações. Os procedimentos são de revisão bibliográfica e busca proporcionar uma investigação da literatura por estudos científicos para estrutura os resultados a discussão deles (GIL, 1999).

2.2 Critérios de inclusão e exclusão

Foram critérios para inclusão dos artigos ao presente estudo: artigos científicos completos; de idioma português; no recorte temporal dos anos de 2011 à 2021 para análise do que existe de mais recente na literatura sobre os assuntos; e estudos que foram publicados nos periódicos brasileiros com o intuito de regionalizar a temática estudada ao trazer aspectos técnicos-teóricos existentes no país. Os conteúdos dos artigos selecionados necessitaram ter relação com a temática proposta, com a questão norteadora do trabalho e objetivos a serem alcançados. Foram critérios de exclusão: artigos incompletos, trabalhos em linguagem estrangeira, fora do recorte temporal e os publicados em periódicos estrangeiros.

2.3 Seleção e análise dos estudos

Os artigos foram selecionados no mês de janeiro de 2022. Utilizou-se como base de dados para as buscas a Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e o Google Acadêmico e com a seguinte palavra-chave: “gestão farmacêutica varejista”. Após a leitura dos resumos selecionou- se 6 artigos

 DOI: 10.51161/iii-conbrasau/6763

para apresentar os resultados e a discussão. A análise dos artigos foi realizada por um fichamento onde identificou-se os principais conteúdos relacionados aos objetivos propostos e em seguida, estruturou-se os resultados e discussão a respeito da temática em tópicos: 3.1 Analise das intervenções da gestão farmacêutica nas farmácias varejistas; e 3.2 a importância do farmacêutico na gestão farmacêutica das farmácias varejistas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Três (3) artigos foram encontrados na base de dados da Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e os outros Três (3) artigos no Google Acadêmico. Os trabalhos selecionados apresentam diferentes metodologias, como: Revisão de literatura, revisão narrativa e pesquisa de campo. O quadro 1 traz a esquematização dos autores dos trabalhados selecionados, bem como, o ano de publicação, revista, base de dados, título e aspectos metodológicos.

Quadro 1 – Classificação dos artigos do estudo quanto aos autores, ano, revista, base de dados, título e aspectos metodológicos.

Autores; Ano; Revista; Base de dados	**Título**	**Aspectos metodologia**
Correr, Otuki e Soler; (2011); Rev Pan-Amaz Saude; Google Acadêmico.	Assistência farmacêutica integrada ao processo de cuidado em saúde: gestão clínica do medicamento.	Revisão narrativa visa apresentar um modelo lógico-conceitual da AF integrada ao processo de cuidado em saúde por meio da gestão técnica da assistência farmacêutica.
derico, Pereira e Lira; (2011); Perspectivas online; Google Acadêmico.	Uma abordagem sobre a implantação do comércio eletrônico no varejo farmacêutico.	A base do presente estudo foi feita através de pesquisas bibliográficas, tendo como fontes livros e sites da internet.
Silva e Sampaio; (2016); *ÚNICA* Cadernos Acadêmicos; Google Acadêmico.	Planejamento estratégico e controle gerencial no varejo farmacêutico: o papel do farmacêutico diante de um mercado mais competitivo.	O estudo é uma revisão narrativa da literatura de cunho qualitativo sobre planejamento estratégico e controle gerencial no varejo farmacêutico, abordando o papel do farmacêutico diante de um mercado cada vez mais competitivo.
Melo et al. (2017); Ciência & Saúde Coletiva; BVS.	Capacitação e intervenções de técnicos de farmácia na dispensação de medicamentos em Atenção Primária à Saúde.	Estudo descritivo, transversal, realizado em uma AMA/UBS do Município de São Paulo.

Melo e Castro; (2017); Ciência & Saúde Coletiva; BVS.	A contribuição do farmacêutico para a promoção do acesso e uso racional de medicamentos essenciais no SUS.	O trabalho foi realizado em uma unidade de saúde da Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo, que está sob contrato de gestão de uma organização social.
Guttier et al.; (2017); Ciência & Saúde Coletiva; BVS.	Impacto de intervenções para promoção do uso de medicamentos genéricos: revisão sistemática.	Revisão de literatura.

2.4 Analise das intervenções da gestão farmacêutica nas farmácias varejistas

Para Correr, Otuki e Soler (2011) a gestão clínica do medicamento sofre influência das relações com a atenção à saúde ao ter foco no paciente como um todo. Para os autores é uma atividade importante voltada para o processo do cuidado do utente, logo, tendo o medicamento como insumo essencial e sua acessibilidade no momento correto, em boas condições de uso e orientações determinantes para seu uso racional.

Guttier et al. (2017) descrevem que para o alcance de uma boa gestão clínica farmacêutica é necessário atuar de maneira interventiva nos campos do comportamento do farmacêutico e na conduta médica de prescrição. O farmacêutico é o profissional que presta atenção farmacêutica e nessa premissa verificou-se uma boa resposta na maneira como esse profissional conversa e auxilia na prescrição médica de maneira assistencial. Para os autores, intervir de maneira educativa foi a atividades que mostrou melhores resultados. Os encontros com os médicos para deparem seus hábitos de prescrição junto a equipe multidisciplinar obteve- se resultados satisfatório no gerenciamento principalmente do custo-benefício farmacoterapêuticos.

As intervenções na adesão farmacoterapêutico mostram-se relevantes no uso dos medicamentos. É identificado baixa adesão devido a complexidades terapêuticas, falta de entendimento das prescrições médicas, desprezamento com os serviços oferecido pelos profissionais de saúde e fatores socioeconômicos que influenciam no alcance de uma boa gestão farmacêutica, e para solucionar a problemática, os resultados recomendam orientações técnicas (MELO *et al.,* 2017).

As intervenções educativas na qual prestou-se orientações técnicas foram a mais frequente nos estudos analisados. Os hábitos e condutas comportamentais dos profissionais são relevantes para o processo do cuidado centrado no paciente e no sucesso da adesão farmacoterapêuticas.

2.5 a importância do farmacêutico na gestão farmacêutica das farmácias varejistas

 DOI: 10.51161/iii-conbrasau/6763

A gestão farmacêutica permite identificar e solucionar problemas e eventos relacionados aos medicamentos. O profissional farmacêutico possui atribuições importantes que incluem a

execução de: atividades educativas; reunião com os prescritores; campanhas sobre segurança do paciente no uso de medicamentos quanto as reações adversas, regimes terapêuticos, complexidades de posologias, interações medicamentosas, necessidade e efetividade medicamentosas (MELO; CASTRO, 2017).

O mercado brasileiro vem se destacando nos últimos anos com excelentes estimativas de lucros, é perceptível a atuação do farmacêutico nesse mercado do varejo nas estratégias operacionais e de controle gerencial e não só apenas nos serviços farmacêuticos, aviamentos de receitas e dispensação. Essas estratégias permitem com que o profissional conheça a fundo o mercado e consiga destacar-se no varejo agregando valor ao estabelecimento (SILVA; SAMPAIO, 2016).

Para Frederico, Pereira e Lira o farmacêutico é importante na determinação de estratégias de fidelização de clientes nas farmácias varejistas, podendo adotar: horários de funcionamentos estratégicos como as farmácias 24 horas; implantação dos serviços de entregas de maneira segura no transporte dos medicamentos como as entregas sem sair do carro; e aumentar a diversidade de produtos comercializados no estabelecimento.

3 CONCLUSÃO

O cenário cada vez mais competitivos exige profissionais com melhores habilidades e conhecimentos. As farmácias varejistas buscam resultados positivos em suas atividades e a atuação do farmacêutico é fundamental para alcance de resultados sólidos nos serviços em saúde prestados à sociedade por esses estabelecimentos.

Diante a análise realizadas nos estudos selecionados foi possível concluir que a problema foi discutida e os objetivos foram alcançados. Diante as intervenções da gestão farmacêutica foi possível identificar que a gestão clínica do medicamento diante ao utente é fundamental para o sucesso farmacoterapêutico, bem com, as orientações prestadas ao paciente e conversação com os profissionais prescritores mostraram-se importantes para a adesão medicamentosa.

O farmacêutico é o profissional dedicado as questões técnicas e burocráticas relacionados aos medicamentos e a sua importância na gestão farmacêutica reforça pela análise realizada. O profissional atua na solução de problemas relacionados com os medicamentos e em atividades gerenciais no objetivo de fidelizar clientes no desenvolver de práticas estratégicas de atendimento ao cliente.

REFERÊNCIAS

CORBÔ, F.; FAVORETTO, L. Décadas de história. **Revista Guia da Farmácia**, 2017, ed. 300, p. 34-59.

CORRER, C. J.; OTUKI, M. F.; SOLER, O. (2011). Assistência farmacêutica integrada ao processo de cuidado em saúde: gestão clínica do medicamento. **Revista Pan-Amazônica de Saúde,** v. 2, p. 9-9. Disponível em: <http://revista.iec.gov.br/submit/index.php/rpas/article/view/925>.

FREDERICO, C. B.; PEREIRA, B. F.; LIRA, R. A. **Uma abordagem sobre a implantação do comércio eletrônico no varejo farmacêutico**. Perspectivas Online, v. 5, p. 2007-2011, 2011. Disponível em: <https://ojs3.perspectivasonline.com.br/revista_antiga/article/download/480/395/>.

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. **São Paulo: Atlas**, 1999.

GUTTIER, M. C.; SILVEIRA, M. P.; LUZIA, V. L.; BERTOLDI, A. D. Impacto de intervenções para promoção do uso de medicamentos genéricos: revisão sistemática. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 22, p. 2627-2644, 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/PCskD84C6pXHGd4LNPTg7tR/?lang=pt&format=pdf>.

MARCONI, M; LAKATOS, E. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: **Editora Atlas**, v. 5, p. 1-309, 2003.

MELO, D. O.; MOLINO, C. G. R.; RIBEIRO, E.; LIEBER, S. R. Capacitação e intervenções de técnicos de farmácia na dispensação de medicamentos em Atenção Primária à Saúde. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 22, p. 261-268, 2017. Disponível em: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-839920>.

MELO, D. O.; CASTRO, L. L. C. A contribuição do farmacêutico para a promoção do acesso e uso racional de medicamentos essenciais no SUS. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 22, p. 235- 244, 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/HFMqZG99cH8p7rQYTZJX45S/abstract/?lang=pt>.

SILVA, N. C. S.; SAMPAIO, L. G. Planejamento estratégico e controle gerencial no varejo farmacêutico: O papel do farmacêutico diante de um mercado mais competitivo. **ÚNICA Cadernos Acadêmicos**, v. 3, 2016. Disponívelem: <http://co.unicaen.com.br:89/periodicos/index.php/UNICA/article/view/36>.

SOUZA, L. M., CRUZ, D. M. B.; JUNIOR, A. J. R.; PIETRO, G. A importância da qualidade da gestão das drogarias de pequeno porte, tendo em vista o atual panorama do varejo farmacêutico. **Journal of Biology & Pharmacy and Agricultural Management**, v. 17, n. 2, 2021.Disponívelem: <http://arquivo.revista.uepb.edu.br/index.php/biofarm/article/view/5755>.