DOI: 10.51189/iii-conbracib/7804

III CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS BIOLÓGICAS ON-LINE

PODCAST COMO UMA FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA SOCIOAMBIENTAL NA AMAZÔNIA

DANILO SENA GARCIA; DEISIANE CRAVO DIAS; ISABELLA MENEZES TEIXEIRA; SURY DE MOURA MONTEIRO

Introdução: A produção de conhecimento científico nas universidades é massiva, contudo, a popularização, ou seja, a divulgação deste conhecimento em linguagem acessível e em vocabulário facilitado, ainda é limitado. A carência de ferramentas de comunicação escolar implica diretamente na democratização da informação. A ciência produzida na academia não tem uma linguagem acessível para grande parte da sociedade. Logo, o uso do podcast facilita a divulgação científica à sociedade transformando os temas científicos em um conteúdo compreensível e interativo. **Objetivo:** Com essa perspectiva, em maio de 2021, o podcast “Vozes da Amazônia” foi desenvolvido como prática da disciplina “Educação Ambiental Aplicado à Oceanografia", ofertada na Universidade Federal do Pará. O “Vozes” objetiva utilizar essa ferramenta de comunicação para abordar temáticas ambientais e divulgar informações científicas sobre os temas: educação ambiental, oceanografia e impactos sócioambientais amazônicos. **Material e Método:** Uma das estratégias de popularização das temáticas, além da do uso de linguagem popular, é a adaptação do vocabulário à linguagem regional paraense, o que gera identificação e aproximação dos ouvintes. Por exemplo, as temáticas científicas são traduzidas usando palavras e acontecimentos que ocorrem na região Amazônica como o jargão “Égua” (usado para demonstrar espanto), “Toró” (que significa uma forte chuva), ou "Lá vem ela” (referente a chuva que logo vai cair) . A equipe do podcast é composta por três discentes da Faculdade de Oceanografia da UFPa e por uma docente orientadora. Foram lançados 10 episódios, gravados pela plataforma Zoom, em que abordaram temáticas como oceanografia, educação ambiental, resíduos sólidos, gestão costeira, mudanças climáticas, pandemia e até mesmo a década dos oceanos com episódios em média de aproximadamente 10 minutos de duração. Distribuídas pelo site de hospedagem do programa, o Anchor, e pela rede social (@vozesdamazonia, no Instagram) foram utilizadas para análise de ouvintes. **Resultados:** O “Vozes da Amazônia” já alcançou 454 pessoas, majoritariamente o público jovem, nortista, feminino. O episódio com maior alcance abordou a temática sobre a educação ambiental aplicada à oceanografia, com 119 ouvintes. **Conclusão:** Acreditamos que o podcast promove a divulgação da ciência com qualidade e , contribui para a democratização do conhecimento com veracidade..

Palavras-chave: Podcast, Educação, Comunicação, Oceanografia.