



O MERCADO GLOBAL DE COSMÉTICOS: TENDÊNCIAS ATUAIS E PREVISÕES FUTURAS

BRUNA KRISTYER LIMA DE PAULA; MARIA DE FÁTIMA FONSECA MARQUES; KARINA PERRELLI RANDAU

Introdução: O mercado global de cosméticos tem apresentado crescimento expressivo nas últimas décadas, impulsionado por fatores como a valorização de cuidados pessoais, avanços tecnológicos e maior conscientização dos consumidores em relação à composição dos produtos e às questões ambientais. As tendências contemporâneas apontam para o aumento da demanda por cosméticos naturais, veganos e orgânicos, com preferência por formulações livres de ingredientes agressivos e alinhadas a práticas sustentáveis. As adaptações específicas às necessidades do indivíduo, viabilizadas por tecnologias como a inteligência artificial (IA) e a análise de dados, também têm ganhado destaque, permitindo a oferta de soluções mais precisas e eficazes para diferentes perfis de consumidores. Adicionalmente, observa-se uma crescente valorização de marcas transparentes quanto à origem e à funcionalidade dos seus ingredientes. O futuro do setor tende a ser fortemente impactado por inovações tecnológicas, como a biotecnologia e o uso de ativos probióticos, além de iniciativas voltadas à sustentabilidade, como o uso de embalagens recicláveis e compostos biodegradáveis. **Objetivo:** Analisar as principais tendências que estão moldando o mercado global de cosméticos, com ênfase em inovações tecnológicas, sustentabilidade e projeções para o futuro do setor. **Materiais e Métodos:** Foi conduzida uma revisão narrativa da literatura com base em fontes secundárias, incluindo relatórios de mercado de consultorias reconhecidas, como Euromonitor, Mintel e Statista, bem como artigos científicos e publicações especializadas sobre inovação e sustentabilidade no setor cosmético. **Resultados:** As principais tendências identificadas incluem a expansão dos cosméticos naturais e veganos, as adaptações de produtos com base em IA às necessidades individuais, a incorporação de biotecnologia e probióticos nas formulações e o crescimento do comércio eletrônico. Evidencia-se ainda o aumento da adoção de práticas sustentáveis, como o uso de embalagens ecológicas e processos produtivos ambientalmente responsáveis. **Conclusão:** O mercado cosmético global encontra-se em processo de transformação, impulsionado por exigências crescentes dos consumidores e pelo avanço tecnológico. A adaptação a essas tendências representa um diferencial competitivo para as empresas do setor, embora sejam necessários maiores investimentos em pesquisa e desenvolvimento para consolidar a sustentabilidade e a inovação como pilares estruturantes da indústria.

Palavras-chave: **INOVAÇÃO COSMÉTICA; SUSTENTABILIDADE; INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL; INGREDIENTES NATURAIS; TENDÊNCIAS DE MERCADO**