



UMA PROPOSTA DE LEITURA DA VIDEOANIMAÇÃO “BRILHANTE” À LUZ DA GRAMÁTICA DO DESIGN VISUAL: O RE-DESIGN DO OBJETO LÂMPADA E A CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS

JANAÍNA MUNIZ DA SILVA; SUELEN MARIA DE MOURA BARROS LIMA

Introdução: Este trabalho apresenta uma proposta de leitura da vídeoanimação “Brilhante” (2021), com base na Gramática do Design Visual, de Kress e Theo van Leeuwen (2021), teoria basilar da Semiótica Social. Compreendemos o texto multissemiótico vídeoanimação como um gênero multimodal que articula diferentes modos. Fundamentamo-nos também nos pressupostos teóricos de Ferreira; Dias; Villarta-Neder (2019), que abordam a complexidade e as potencialidades formativas desse tipo de narrativa audiovisual. **Objetivo:** Investigar como a produção multimodal “Brilhante”, lida à luz da teoria da Semiótica Social e do letramento visual/multimodal crítico, contribui para a formação de sujeitos letrados e críticos, a partir da análise da transformação simbólica do objeto “lâmpada”, evidenciando o processo de re-design presente na narrativa. **Metodologia:** Realizou-se uma análise interpretativa dos principais frames da vídeoanimação com base nas metafunções representacional, interativa e composicional propostas pela Gramática do Design Visual, considerando os elementos visuais, suas articulações e significados no contexto da obra. **Resultados:** A análise revelou que o objeto “lâmpada” adquire novos sentidos por meio do re-design, resignificando-se em função de novos contextos sociocomunicativos. Verificou-se que a organização visual da narrativa estimula o engajamento do espectador e favorece leituras críticas e sensíveis da mensagem audiovisual. **Conclusão:** A investigação demonstra que a vídeoanimação “Brilhante”, ao ser lida à luz da Semiótica Social, pode subsidiar práticas pedagógicas eficazes no campo do letramento visual/multimodal crítico. Tal abordagem amplia as possibilidades de atuação do professor de língua materna, contribuindo para a formação de leitores mais críticos, sensíveis às linguagens visuais e preparados para os múltiplos letramentos exigidos pela contemporaneidade.

Palavras-chave: **SEMIÓTICA SOCIAL; LETRAMENTO VISUAL; LETRAMENTO MULTIMODAL; VIDEOANIMAÇÃO; RE-DESIGN**