



PROJETO FÁBRICA DE NEGÓCIOS DO LABORATÓRIO ACADÊMICO À COMUNIDADE: A CONSTRUÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS POR MEIO DA SIMULAÇÃO EMPRESARIAL

MARCELO RIBEIRO ROSA; RONALD TAVARES PIRES DA SILVA; VANIA DE OLIVEIRA
SILVA

Introdução: O projeto de extensão universitária "Fábrica de Negócios", da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), Campus de Sinop, tem como objetivo aproximar os acadêmicos da realidade empresarial, estimulando a criação de negócios simulados. Institucionalizado pela Portaria nº 1296/2022, o projeto envolveu estudantes da 7ª fase do curso de Administração em atividades práticas com apoio de metodologias ativas, sendo avaliado por uma banca de empresários locais. A simulação empresarial é uma ferramenta educacional eficaz, que conecta teoria e prática a o expor estudantes a desafios do mercado. Em Sinop-MT, com perfil empreendedor e crescimento constante, estimular a criação de negócios é essencial. A simulação ajuda acadêmicos a desenvolver ideias, avaliar viabilidade e entender a gestão, fortalecendo o ecossistema local com soluções criativas e promovendo geração de renda e inovação regional. **Objetivo:** Apresentar o projeto "Fábrica de Negócios" e discutir como a simulação empresarial pode contribuir para o desenvolvimento de competências empreendedoras e soluções inovadoras para a comunidade empresarial local. **Relato de caso/experiência:** Realizado entre junho de 2022 e junho de 2023, o projeto envolveu acadêmicos da 7ª fase de Administração da UNEMAT em cinco etapas: (1) apresentação do simulador SEBRAE e formação de equipes; (2) pesquisa de mercado e alimentação do simulador; (3) orientação técnica com docentes convidados; (4) apresentação interna a professores; e (5) avaliação externa dos planos de negócios simulados gerados pelos empresários de Sinop-MT. Projetos como Hotel Encantado, Tomates Prime e Padoock Auto Center foram avaliados por stakeholders locais. As equipes receberam sugestões sobre gestão de pessoas, logística e capacitação técnica. A prática gerou ambiente realista de aprendizagem, fortalecendo competências como criatividade, análise crítica e trabalho em equipe. **Conclusão:** A simulação empresarial integrada à extensão universitária mostrou-se eficaz para o desenvolvimento de competências empreendedoras e fortalecimento da relação universidade-mercado. O projeto "Fábrica de Negócios" evidencia-se como prática replicável para instituições que buscam inovar na formação acadêmica e no estímulo à cultura empreendedora.

Palavras-chave: **SIMULAÇÃO EMPRESARIAL; EMPREENDEDORISMO; INOVAÇÃO;
PLANO DE NEGÓCIOS; EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**