



ANÁLISE DOS MODELOS DE NEGÓCIO EM E-COMMERCE EM EMPRESAS LOCAIS DO MACIÇO DE BATURITÉ

SARA MARIA DA SILVA PEREIRA; TAYAN COSTA VIANA; OTONIEL MATEUS TELES
CARDOSO; PATRÍCIA PONSIANO RICARDO; ALLYSSON BARBOSA FERNANDES

Introdução: A transição de lojas físicas para o *e-commerce* tem sido um desafio significativo para muitos empreendedores da região do Maciço de Baturité. Essa mudança, impulsionada pela necessidade de adaptação ao mercado digital, trouxe diversas dificuldades para as pequenas empresas, que enfrentam barreiras relacionadas à gestão, tecnologia e logística. **Objetivos:** O presente estudo busca compreender esse novo modelo de negócio, analisando as principais adversidades enfrentadas e identificando estratégias que possam apoiar o crescimento e a sustentabilidade dessas empresas. **Metodologia:** A pesquisa adota uma abordagem qualitativa, combinando pesquisa bibliográfica e observação participante em cinco empresas da região de Maciço de Baturité. A revisão bibliográfica incluiu estudos sobre *e-commerce* e desenvolvimento de pequenos negócios, fornecendo uma base teórica para compreender os desafios e oportunidades no contexto do Maciço de Baturité. A observação participante possibilitou uma análise das práticas de gestão e das estratégias adotadas pelas empresas. **Resultados:** A pesquisa revelou que a maioria das empresas do Maciço de Baturité utiliza redes sociais, como Instagram e WhatsApp, para vendas e divulgação, e não possuem sites próprios. As vendas online representam uma parte considerável dos lucros para grande parte das empresas visitadas. Foi percebido que as organizações enfrentam desafios como problemas logísticos, concorrência e falta de conhecimento técnico. **Conclusão:** O estudo evidencia que os empreendedores do Maciço de Baturité estão em processo de adaptação ao *e-commerce*, enfrentando desafios de uma sociedade globalizada. Apesar das dificuldades, conseguimos capturar uma visão otimista em relação ao futuro, com a identificação de estratégias essenciais para o crescimento no ambiente digital. Entre as principais ações destacam-se a capacitação das equipes, o fortalecimento da presença digital e o estabelecimento de parcerias estratégicas, consideradas fundamentais para melhorar o desempenho e garantir a sustentabilidade dos negócios no *e-commerce*.

Palavras-chave: **CAPACITAÇÃO; CONHECIMENTO TÉCNICO; REDES SOCIAIS; SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL; TRANSFORMAÇÃO DIGITAL**