



PRÁTICAS DE GESTÃO DE TALENTOS NO E-COMMERCE DO INTERIOR CEARENSE

ANAILA IZIDRO PRUDÊNCIO ALVES; RAFAEL MENEZES SALES; PATRÍCIA PONSIANO
RICARDO; ALLYSSON BARBOSA FERNANDES

Introdução: A gestão de pessoas é uma área essencial dentro das organizações, pois influencia diretamente o desempenho e o crescimento empresarial. Um bom gestor de pessoas deve possuir habilidades e competências como conhecimento técnico, ética e capacidade estratégica para liderar de forma eficaz. Com o crescimento das vendas online, especialmente após a pandemia de COVID-19 em 2020, o setor de *e-commerce* apresentou uma expansão significativa, registrando cerca de 13 milhões de novos consumidores no comércio eletrônico brasileiro. Nesse contexto, a gestão de talentos em empresas de *e-commerce* torna-se um diferencial competitivo crucial. **Objetivo:** Este estudo tem como objetivo analisar as práticas e percepções sobre a gestão de talentos em empresas que atuam no *e-commerce* e estão localizadas no interior do estado do Ceará, identificando como essas práticas contribuem para o engajamento e a produtividade das equipes. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, combinando revisão bibliográfica e observação participante em duas empresas que trabalham com *e-commerce* localizadas no interior do Ceará, uma do ramo alimentício e outra do setor ótico. A revisão bibliográfica foi utilizada para embasar teoricamente a gestão de talentos e sua aplicação em empresas de *e-commerce*, enquanto a observação participante permitiu analisar diretamente as práticas de gestão de pessoas em diferentes contextos organizacionais. **Resultados:** Na empresa A, identificou-se um clima organizacional positivo, com uma equipe engajada, respeitosa e colaborativa, o que contribui para a obtenção de resultados eficientes e de qualidade. Já na empresa B, destacou-se o cuidado da gestão em manter uma equipe inclusiva, inovadora e com foco na excelência, fatores que se mostraram essenciais para sua competitividade no mercado. **Conclusão:** Conclui-se que a gestão de talentos é essencial para o sucesso das empresas de *e-commerce*. A empresa A demonstra que um ambiente organizacional saudável e uma equipe focada podem gerar resultados consistentes. Por outro lado, a empresa B evidencia que inovação e comprometimento com a excelência são diferenciais estratégicos em um mercado cada vez mais competitivo. Esses achados reforçam a importância de práticas sólidas de gestão de pessoas para o crescimento e a sustentabilidade das organizações.

Palavras-chave: **DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL; COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL; CLIMA ORGANIZACIONAL; EQUIPE INCLUSIVA; ESTRATÉGIAS INOVADORAS**