



GESTÃO DE TALENTOS EM EMPRESAS DE E-COMMERCE NO INTERIOR DO ESTADO DO CEARÁ

ALLYSSON BARBOSA FERNANDES; PATRÍCIA PONSIANO RICARDO; FRANCISCA JANIELY DA SILVA QUEIROZ MARTINS; MARIA SUELY VIDAL FREITAS; IRENE GOMES FREITAS SILVA

Introdução: A gestão de talentos é essencial para as organizações, pois ela cuida da aplicação, manutenção e desenvolvimento do capital humano, considerado o recurso mais importante no ambiente organizacional. As empresas que investem em treinamentos e valorizam o crescimento interno dos colaboradores têm maior chance de aumentar a produtividade, já que o reconhecimento e as oportunidades de desenvolvimento incentivam a dedicação dos funcionários. Com o crescimento do e-commerce, essa área se tornou uma ferramenta prática e rápida, beneficiando tanto clientes quanto profissionais e permitindo acesso a diversos produtos e serviços para milhares de pessoas online. **Objetivo:** Este estudo tem como objetivo investigar a importância da gestão de talentos em empresas de e-commerce situadas no interior do Ceará, analisando como práticas eficazes de desenvolvimento, engajamento e retenção de colaboradores podem contribuir para o crescimento e a competitividade dessas organizações. Em um cenário onde o comércio eletrônico está em expansão, compreender e aplicar estratégias de gestão de pessoas torna-se essencial para que essas empresas possam se destacar e responder às demandas de um mercado em constante transformação. **Metodologia:** Este estudo adota uma abordagem qualitativa, combinando pesquisa bibliográfica e observação participante para uma análise prática das práticas de gestão de talentos em empresas que atuam com o e-commerce no interior do estado do Ceará. A pesquisa bibliográfica revisou a literatura por meio de artigos publicados em periódicos que tratavam sobre gestão de pessoas e e-commerce. A observação participante foi realizada em duas empresas, uma loja de roupas e uma loja de calçados no interior do estado do Ceará, permitindo a observação direta das práticas de gestão de talentos em ambientes físicos e digitais. **Resultados:** Na loja de roupas, é notório que a empresa entende a importância do conhecimento atualizado para que os profissionais alcancem melhores resultados, enquanto a outra empresa se preocupa apenas nos resultados sem realizar ações. **Conclusão:** Conclui-se que a gestão de talentos no e-commerce desempenha um papel estratégico ao atrair, desenvolver, engajar e reter talentos. Portanto, desenvolvimento da força de trabalho se faz necessário e permite que as empresas se posicionem competitivamente no mercado, alcançando objetivos presentes e futuros.

Palavras-chave: **CAPACITAÇÃO; COMPETITIVIDADE; DESENVOLVIMENTO; ENGAJAMENTO; RETENÇÃO**