IDENTIFICAÇÃO DE PLANTAS ALIMENTÍCIAS NÃO CONVENCIONAIS (PANCS)

FLAVIA NAIANE DE MACEDO SANTOS; THANNA ARYELLA MARTINS DE CARVALHO; ROSILENE DA COSTA PORTO DE CARVALHO; CAIO FELIPE CAVALCANTE DANTAS; CIBELLE CHRISTINE BRITO FERREIRA

INTRODUÇÃO: A forma de se alimentar mudou muito durante os anos, fazendo com que alguns alimentos saudáveis fossem substituídos por alimentos práticos e rápidos. As hortaliças não convencionais são aquelas com distribuição limitada, restritas a determinadas localidades, tendo grande importância na alimentação e na cultura de populações tradicionais. Logo, PANCs tornam-se uma opção de consumo nutritiva, com diferentes formas de preparo, de baixo custo e de fácil acesso sendo também uma produção sustentável. **OBJETIVO:** O objetivo deste trabalho foi identificar as Plantas Alimentícias Não Convencionais (PANCs) mais comumente encontradas na feira livre municipal de Conceição do Araguaia/PA. **METODOLOGIA:** Foram realizadas visitas a feira municipal Aluizio Damasceno em Conceição do Araguaia, para fazer uma identificação das principais PANCs comercializadas no município. **RESULTADOS:** Na feira municipal de as principais PANCs comercializadas pelos feirantes são: inhame (cará) (*Dioscorea spp*), jurubeba (*Solanum paniculatum)*, taioba (*Xanthosoma sagittifolium)*, chicória-do-pará (*Eryngium foetidum*), cará-do-ar (*Dioscorea bulbifera)*, beldroega (*Portulaca oleracea*), Pupunha (*Bactris gasipaes*) e quiabo-de-metro (*Trichosanthes cucumerina)*. Os feirantes relataram algumas dificuldades para conseguir comercializam os produtos convencionais, além disso, foram encontradas poucas PANCs sendo comercializadas, ou seja, é uma situação que acaba por não despertar o interesse econômico na produção por parte destes agricultores. **CONCLUSÃO:** Considera-se, que maioria dessas PANCs está relacionada ao modo de vida e à tradição cultural de cada região e são cultivados principalmente por pequenos agricultores familiares, e também por moradores da zona urbana nos fundos de quintais de suas casas tanto para consumo da família como para a venda na feira da cidade contribuindo com a renda familiar.

Palavras-chave: Alimentos saudáveis, Consumo, Nutritiva, Produção sustentável, Renda.

DOI: 10.51189/ii-econline/11819