



DESAFIOS PARA O CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS, UM OBJETIVO DA AGENDA 2030

THAINÁ SANTOS DE JESUS

Introdução: A Organização das Nações Unidas (ONU), em setembro de 2015, propôs aos seus países membros, um plano de ação global, composta por 17 objetivos de desenvolvimento sustentável e 169 metas assinadas pelos 193 países membros, a realização e construção de medidas em proveito do desenvolvimento sustentável, a chamada Agenda 2030. Nos últimos anos tem-se ouvido falar bastante em questões de cuidados e preservação com o planeta Terra, porém a prática tem sido deixada de lado cada dia mais na realidade de várias cidades e municípios brasileiros. Conciliar padrões de produção econômica e consumo sustentável continua sendo um desafio. **Objetivos:** Analisar o 12º objetivo da Agenda 2030 com abordagens para a realidade brasileira. **Metodologia:** Aprofundamento e revisão bibliográfica. **Resultados:** Um dos objetivos de desenvolvimento sustentável da Agenda 2030 é assegurar padrões de produção e de consumos sustentáveis no qual é proposto algumas metas, dentre elas até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso. Garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza. O Brasil, país com grande dimensão territorial e vasta em recursos naturais ainda precisa ter o cuidado e saber utilizar dos recursos naturais de forma consciente, preocupando com as gerações futuras. Uma das práticas de modelo sustentável no âmbito da moda é o surgimento de brechós online. Com a pandemia cresceu o número de pessoas vendendo roupas de qualidade, usadas em bom estado, porém apenas esta prática não é suficiente para reverter esse quadro de esgotamento dos recursos naturais. O modelo de produção econômico também deve estar atrelado ao equilíbrio ambiental, mas ainda é um desafio no Brasil. **Conclusão:** Desse modo, é necessário medidas e incentivos de políticas públicas, orientando a população brasileira de criança a adulto, ao uso do consumo consciente e responsável, para contribuir com o plano de metas da agenda 2030 e para um mundo sustentavelmente mais equilibrado.

Palavras-chave: Agenda 2030; Consumo sustentável, Desenvolvimento sustentável.