

COMPORTAMENTO DE CONSUMO DOS ACADÊMICOS DE ENFERMAGEM FRENTE À VARIÁVEL AMBIENTAL

ROSÂNGELA ALVES ALMEIDA BASTOS; ROSIMERY ALVES DE ALMEIDA LIMA;
FRANCISCA DAS CHAGAS ALVES DE ALMEIDA; GEORGIANA DE SOUSA GARRIDO;
ROSILENE ALVES DE ALMEIDA

Introdução: O consumo sustentável é um fenômeno mundial. É consensual na literatura o entendimento sobre a necessidade de minimização dos efeitos negativos no meio ambiente, como consumo de água e energia elétrica, geração de resíduos sólidos, assim como é compreendido o papel central das instituições, inclusive as Instituições de Ensino Superior (IES), como promotoras da sustentabilidade. **Objetivo:** Assim sendo, buscou-se investigar, à luz do Modelo de Brandalise e Bertolini, o comportamento de consumo dos estudantes do curso de enfermagem, a partir da sua percepção em relação à variável ambiental baseando-se no ciclo de vida dos produtos. **Material e métodos:** Metodologicamente, classifica-se como uma pesquisa aplicada, bem como de campo. **Resultados:** Em síntese, os resultados do estudo podem demonstrar à percepção ambiental dos estudantes com potenciais traços dessa percepção, podendo também perceber os elementos sensoriais externos e elementos expressivos internos da variável ambiental. Em relação ao comportamento de consumo de produtos sustentáveis foram compreendidos com potenciais possibilidades de se tornarem consumidores “sustentáveis”, que de algum modo são conscientes com a questão da sustentabilidade. Em relação aos estágios do ciclo de vida de um produto, os estudantes apresentaram mediana preocupação, o que se remete o entendimento de que a sustentabilidade do planeta implica em responsabilidades tanto por parte das instituições, de um modo geral, que devem considerar o impacto de suas ações no meio ambiente prezando pelo desenvolvimento sustentável, quanto aos indivíduos para que sejam racionais no seu agir em relação a saúde ambiental do planeta e das futuras gerações. **Conclusão:** Torna-se importante o aprofundamento de novos estudos envolvendo essa temática.

Palavras-chave: Consumo sustentável, Meio ambiente, Acadêmicos.