



PERCEPÇÃO DE USUÁRIOS DE INSTAGRAM SOBRE RECIFES DE CORAL

VANBASTEN ANTONIO ROCHA; ALANA THAÍS TEIXEIRA DA SILVA LEITÃO; MICHELLY CORREIA DE FREITAS LIRA

Introdução: Estudos científicos sobre a percepção ambiental vem sendo crescente desde a década de 90. Sendo os recifes de corais um dos principais ecossistemas costeiros do litoral Brasileiro, estudos de percepção acerca da importância desse ambiente ainda é baixo. As redes sociais vêm surgindo como uma importante ferramenta de disseminação de conhecimento sobre o tema, de forma rápida e em tempo real. Por isso, é interessante trazer as informações disponibilizadas por essas plataformas como método de investigação. **Objetivo:** Objetivamos avaliar o conhecimento dos usuários da plataforma Instagram sobre os recifes de coral através de questionário online. **Material e métodos:** Com base no grau de dificuldade, as questões foram categorizadas em três níveis (básico, intermediário e avançado). O formulário foi encaminhado, durante três semanas, para os usuários que seguiam e não seguiam páginas com conteúdo ambiental marinho. **Resultados:** Alcançamos 426 respostas, com a maioria dos usuários com idade entre 18 e 30 anos, que acessam diariamente, três vezes ou mais, a plataforma, com predominância das respostas sendo do sexo feminino. Um total de 42,5% dos entrevistados não seguia nenhuma página voltada ao conteúdo ambiental marinho. Analisando as respostas, os entrevistados que seguem as páginas obtiveram maior sucesso em perguntas do nível de dificuldade intermediário quando comparados aos entrevistados que não seguem. O teste Qui-quadrado revelou que existem diferenças significativas na proporção de respostas corretas dos níveis categorizados ($\chi^2 = 6,787$; gl = 2; $p < 0,05$) entre pessoas que seguem e não seguem páginas com esse tipo de conteúdo. De modo geral, o perfil desses entrevistados é composto por pessoas que acessam a plataforma mais vezes ao dia e que possuem níveis maiores de escolaridade. **Conclusão:** Percebe-se então que a plataforma Instagram é eficiente no auxílio da educação ambiental sobre os ambientes recifais, visto que o público que a utiliza é bem amplo, podendo alcançar diversos usuários.

Palavras-chave: Mídia social, Etnobiologia, Percepção ambiental.