



ADAPTAÇÃO DO DESIGN ESTRATÉGICO NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO PARA A OTIMIZAÇÃO DA INOVAÇÃO SOCIAL: REPERCUSSÕES EM MEDICINA DE FAMÍLIA E COMUNIDADE

CELY CAROLYNE PONTES MORCERF; JOÃO MAZZONCINI DE AZEVEDO MARQUES

Introdução: O programa de especialização Gestão em Medicina de Família e Comunidade (MFC), inserido dentro da residência em MFC, teve o uso do Design Thinking voltado à idealização de uma solução inovadora a um problema complexo: a carência de programas para formação de médicos gestores. A solução consiste em uma inovação disruptiva ao entender a dor de um segmento negligenciado: médicos de família, que necessitavam de novas possibilidades na ampliação da formação. Unindo duas demandas educacionais: formação de médicos gestores e ampliação de sub-especializações em MFC, foi criada a Gestão em MFC. **Objetivo:** Relatar a experiência de uma residente na otimização estratégica de um programa de especialização em gestão médica, vinculado à universidade de São Paulo, Campus Ribeirão Preto. **Relato de experiência:** O Design Estratégico foi desenvolvido nos primeiros seis meses de criação do programa, alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) número 17. Assim, junto à coordenação, foi utilizado otimizando processos decisórios e organizacionais. Neste contexto, obteve-se um maior aproveitamento de tempo e trabalho intelectual, com visualização de perdas, ganhos e riscos. Impulsionada pelas necessidades do mercado e do público-alvo, foi progressivo o aumento dos debates sobre desenvolvimento sustentável, compromisso com o meio-ambiente, mudanças climáticas, assim como o alinhamento das metas com os 17 ODS. Tal diferencial na formação de médicos gestores, amplifica a ideia de identidade do produto, atrelando a Gestão em MFC à gestão com compromisso social e sustentável. Para a finalização da organização, seguiram-se em ordem as seguintes etapas: 1) interpretação, com entendimento dos pontos fracos e fortes do campo de oferta da especialização e aspectos intra-organizacionais; 2) coordenação, relacionando de forma coordenada o programa com a rede e 3) adaptação, materializada pela aplicação do novo conhecimento inovador de formas distintas em MFC. **Conclusão:** Com o aprimoramento do design estratégico direcionado à realidade do programa de formação de gestores médicos em MFC, estratégias da inovação já implementadas conseguiram impulsionar o aumento de eficiência, priorizando metas de ampliação do crescimento da especialidade. Tal utilização se mostrou viável e positiva na resolução de problemas complexos atrelados ao estigma e desvalorização social de formações educacionais em MFC.

Palavras-chave: **GESTÃO; SUSTENTABILIDADE; SAÚDE PÚBLICA; MEIO AMBIENTE; REDES DE ATENÇÃO À SAÚDE**