



## AS CONSEQUÊNCIAS DO USO DE REDES SOCIAIS NA BUSCA E REALIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS CIRÚRGICOS ESTÉTICOS SEGUNDO A LITERATURA CIENTÍFICA

DAVI ALEXANDRE BOAVENTURA ALVES

**Introdução:** é conhecido o impacto das redes sociais na autopercepção estética dos indivíduos. Avaliar a relação destas ferramentas com a busca por cirurgias plásticas e a influência produzida na prática dessa especialidade médica possui cada vez maior relevância na busca por uma menor iatrogenia e um maior bem-estar biopsicossocial dos pacientes. **Objetivos:** o texto traz uma revisão de literatura que busca estabelecer a perspectiva científica atual da relação entre o uso de mídias sociais, seu impacto na busca por procedimentos estéticos e os seus desdobramentos para pacientes e cirurgias plásticas. **Materiais e Métodos:** revisão bibliográfica com pesquisa fundamentada nas bases de dados PubMed, Scielo, Scopus e Medline. Utilizados os descritores “social media” e “plastic surgery”. Incluídos trabalhos recentes com no máximo 4 anos desde a data de publicação e aqueles cuja temática era condizente com os temas analisados nesta pesquisa. **Resultados:** apresentados em relação a três eixos principais: “As redes sociais e sua influência na busca por cirurgias estéticas”, “As redes sociais e os impactos na autopercepção individual e na satisfação relativa aos procedimentos estéticos” e “Redes sociais e as transformações na prática profissional da Cirurgia Plástica”. **Conclusão:** perpassando as mais diversas esferas da vida dos indivíduos, as redes sociais também têm contribuído para alterações na que impactam na sua saúde e bem-estar. As análises revelam desdobramentos que demandam atenção dos profissionais envolvidos na área da estética, com destaque para os cirurgões plásticos, principalmente em função da rápida mudança nos padrões de beleza e nos impactos a longo prazo que intervenções podem ocasionar na saúde psicológica e física dos pacientes.

Palavras-chave: **REDES SOCIAIS; CIRURGIA PLÁSTICA; CIRURGIA ESTÉTICA; SAÚDE MENTAL; MEDICINA**