



PREVALÊNCIA DE ALEITAMENTO EM CRIANÇAS MENORES DE DOIS ANOS EM MUNICÍPIO BRASILEIRO

DANIELLA CORRÊA CORDEIRO; TAYNÁ EDUARDA GONÇALVES; BEATRIZ MOLINA CARVALHO; ADRIANA MORAES LEITE; MARIA CÂNDIDA DE CARVALHO FURTADO

Introdução: O aleitamento materno exclusivo (AME) e complementar (AMC) tem sido evidenciado por sua contribuição, em longo prazo, para o desenvolvimento neuropsicomotor de crianças. **Objetivo:** Analisar o AME e o AMC em crianças menores de dois anos em um município do nordeste do estado de São Paulo. **Métodos:** Estudo transversal e exploratório com dados extraídos, em abril de 2024, do Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN) considerando todo o período disponível (2015 a 2023). As variáveis de interesse foram: faixa etária (zero a seis meses e seis a 23 meses), sexo, cor/raça e tipo de aleitamento. Calculou-se a prevalência do AME e AMC por ano e analisaram-se associações entre variáveis de exposição (sexo, cor/raça) e desfecho (tipo de aleitamento), pelo teste Qui-quadrado ($p < 0,05$). Os dados são públicos, dispensando aprovação ética. **Resultados:** No período, 12.508 crianças foram acompanhadas no município. A prevalência do AME foi superior a 50% entre 2015 e 2019, atingiu 65,8% em 2020 e caiu ligeiramente, permanecendo acima de 60%. O AMC estava próximo a 50% até 2019, aumentou em 2020 e reduziu para 44,7% em 2021. Encontrou-se associação significativa entre a cor da criança e o AME ($p < 0,0001$), e entre sexo e AMC ($p < 0,0001$) e cor da criança e AMC ($p < 0,0001$). **Conclusão:** O aumento da prevalência do AME na pandemia, quando mulheres permaneceram em casa, devido ao isolamento social, e tiveram a oportunidade de aleitar seus filhos, reforça a necessidade constante de promover e apoiar esta prática. Iniciativas de incentivo e capacitação dos profissionais de saúde são potências para melhorar as taxas de amamentação, essenciais para a saúde infantil.

Palavras-chave: **ALEITAMENTO MATERNO; NUTRIÇÃO DA CRIANÇA; COVID-19; FÓRMULAS INFANTIS; ISOLAMENTO SOCIAL**