



AÇÃO MULTIPROFISSIONAL DE PROMOÇÃO À SAÚDE NO “OUTUBRO ROSA”: EXPERIÊNCIA NA UBS ISIDIO SOARES, ALTANEIRA-CE

ANA NATESIA RODRIGUES; ANTÔNIO WILGNER DE SOUZA; JOAO MARIO PESSOA
JUNIOR

Introdução: No contexto da Atenção Básica, as ações de promoção da saúde realizadas pelas equipes multiprofissionais levam em consideração os determinantes sociais do território e buscam melhorar a qualidade de vida das pessoas. Essas iniciativas reforçam o enfoque preventivo e da educação em saúde, além de reduzirem a incidência de doenças crônicas e outros agravos. **Objetivo:** Relatar uma experiência multiprofissional de promoção à saúde realizada na campanha “Outubro Rosa”. **Relato de experiência:** Ação intitulada como o “Dia delas”, realizada em 24 de outubro de 2024, na UBS Isidio Soares, município de Altaneira-CE. Composta pelos seguintes profissionais: Médico, Enfermeiro, Técnico de Enfermagem, Agentes Comunitários de Saúde, Nutricionista e Psicóloga. O cronograma seguia uma ordem de organização: 1º momento: Aferição de sinais vitais (Tec. enfermagem); 2º momento: Diálogo interativo: “Você é o que você come!” (Nutricionista); 3º momento: Roda de conversa: Cuidando de sua saúde mental (Psicóloga); 4º momento: Coleta de citopatológico, realização de teste rápidos e solicitação de mamografia (Enfermeira); 5º momento: Consulta médica; 6º momento: Avaliação da ação por parte das participantes. Como resultados esperados, tínhamos: Promover a satisfação das usuárias com o serviço ofertado em 90%; Aumentar em 1% o indicador de coleta citopatológica; realizar 10 solicitações de mamografia; aumentar a procura pela equipe multiprofissional de forma espontânea em 20% e a longo prazo. Nesta ação, obtivemos um total de 24 participantes. Como resultados alcançados, obtivemos, 95% satisfação com a ação desenvolvida, avaliada através de emojis, 11 coletas de citopatológicos, elevando o indicador em 0,71% e 7 solicitações de mamografia. Ao término da ação, duas pacientes solicitaram acompanhamento psicológico, sendo equivalente a 8,3% do total de participantes e outras duas solicitaram a realização de testes rápidos, equivalente também a 8,3% das mulheres que participaram da ação. **Conclusão:** A ação mostrou-se relevante para a promoção da saúde e incentivo ao autocuidado. A integração dos serviços ofertados pela equipe multiprofissional na Atenção Primária foi fundamental para oferecer um cuidado em saúde centrado nas necessidades das usuárias.

Palavras-chave: ATENCAO BASICA; EQUIPE MULTIPROFISSIONAL; CUIDADO; PROMOÇÃO DA SAUDE; INTEGRAL