



PERCEPÇÃO DE DISCENTES DOS CURSOS DA ÁREA DE SAÚDE DE UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA SOBRE O USO DE HORMÔNIOS NA PRODUÇÃO DE FRANGOS

JAIRO ALVES RAMOS; ANDREY CARVALHO CHAVES; MARGARIDA JORGE FARIAS;
MIRELLA GOMES FÉLIX; PRISCILA DE VASCONCELOS BOA VENTURA

INTRODUÇÃO: A população junto com a mídia e alguns profissionais da saúde acreditam no mito que os produtores industriais de frango administram hormônios exógenos na alimentação desses animais para aumentar seu desempenho. Essas informações inverídicas decorrem por falta de interesse e de entendimento desses grupos sociais. **OBJETIVO:** O objetivo deste trabalho foi realizar a aplicação de questionário aos estudantes de graduação do Centro de Ciências da Saúde de uma Instituição de Ensino Superior particular no município de Sobral, Ceará sobre o uso de hormônios na produção de frangos. **METODOLOGIA:** O questionário foi aplicado aos alunos dos cursos de odontologia, enfermagem, nutrição, farmácia, fisioterapia, medicina veterinária, medicina e biomedicina da instituição, adotando-se uma amostra de 10% dos alunos efetivamente matriculados nesses cursos, escolhidos ao acaso, totalizando a aplicação de 265 questionários. Os dados foram contabilizados e analisados de forma descritiva. Foi realizado o teste de Qui-quadrado para verificar a associação entre as respostas e análise de variância utilizando o software *R 4.0.3* (2020-10-10). **RESULTADOS:** A maioria dos discentes de enfermagem, fisioterapia, medicina e odontologia acreditam que há uso de hormônios nas produções de frango, contrapondo-se aos estudantes de medicina veterinária, que, em sua maioria, estão cientes de que não há uso de hormônios, demonstrando uma diferença estatisticamente significativa ($p < 0,00049$). **CONCLUSÃO:** Desse modo, podemos concluir que uma parcela considerável dos discentes da área da saúde, eximindo-se os de medicina veterinária, desconhecem sobre o modo que é conduzida a produção em grande escala de frangos e sobre os avanços no melhoramento genético desses animais. Portanto, cabe aos comunicadores de conhecimento repassar informações verídicas acerca da presente temática.

Palavras-chave: Consumidores, Informação, Nutrição, Produção animal, Sustentabilidade.