ISBN: 9786588884447

RELATO DE EXPERIÊNCIA: A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO EFICAZ NO ÂMBITO DO EMPREENDEDORISMO

SUZANE HIRSCH

Introdução: Atuar com o empreendedorismo requer o desenvolvimento de habilidades e competências e dentre elas está a comunicação (verbal e não verbal). **Objetivos**: Trata-se de uma relato de experiência de uma empreendedora do ramo de hospedagens em Salvador-BA, formada em Contabilidade pela UFBA e que busca contribuir com pesquisas científicas e estudos de caso acerca da relação entre uma comunicação eficaz, clara e objetiva e os negócios de um empreendedor. **Relato de experiência:** A experiência em questão diz respeito à atuação junto aos clientes e parceiros do setor do turismo / hospedagem. São clientes de diversos lugares do Brasil e do mundo que necessitam interagir e trocar informações durante o período de estadia na cidade. Em anos de experiência observou-se a importância do bom atendimento e a qualidade da comunicação para promover a satisfação do cliente. Começando por um anúncio claro, bem estruturado, abordando desde as regras da hospedagem até explicações sobre os pontos turísticos do bairro e da cidade em geral. Possibilitou que pessoas que não dominavam o idioma português pudessem ter uma agradável experiência e em muitos casos, indicação a outros estrangeiros, exaltando a imagem e fortalecendo a boa prestação de serviço local. Em 06 anos de atuação nessa área foi possível perceber a importância em manter uma comunicação assertiva e clara para que seja possível o bom entendimento das informações e para que se evite entraves ou possíveis prejuízos para as partes. Lidar com pessoas de diferentes culturas e advindas de lugares como: EUA, Cuba, França, Reino Unido, Ucrânia, Cabo Verde, Alemanha trouxe um enriquecimento profissional e pessoal, além de identificar elementos que o empreendedor necessita para se tornar bem-sucedido e ter uma gestão eficiente do seu negócio, pois sabendo explicar com clareza e compreendendo com paciência, transforma-se uma dúvida em elogios e feedbacks positivos. **Conclusão:** O fato de ter aprimorado os estudos em línguas estrangeiras e realizados cursos na área da comunicação e oratória fizeram a diferença nos resultados e sucesso do negócio. Uma boa gestão aliada ao constante aprendizado e com o desenvolvimento da comunicação foram fatores importantes para um empreendedorismo mais fortalecido e profissional

Palavras-chave: **EMPREENDEDORISMO; COMUNICAÇÃO; GESTAO; HABILIDADES; ENSINO**

DOI: 10.51189/ensipex2024/37078