



ASPECTOS FUNDAMENTAIS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE UMA GESTÃO DE PROJETOS EFICIENTE

FILIPPE LEÃO FERRO;

Introdução: Hoje o mundo está sendo movido via Projetos. Está sendo aplicado de maneiras e em áreas diversas. O número de empresas que adotam essa metodologia de gerenciamento de projetos cresce cada vez mais, assim são desenvolvidos novos produtos e serviços. O Projeto tem definições, mas não de forma engessada, é um instrumento fundamental para qualquer atividade, mudança, geração de produtos, serviços, por ser bem adaptável. Pode ser resumida a uma pessoa ou milhares, pode ser organizada em times ou não, pode ter um prazo de duração curto, em horas ou longo em anos. **Objetivo:** Abordar sobre os mais importantes aspectos uma implementação de sucesso de uma gestão de projetos eficiente. **Materiais e métodos:** Pesquisa exploratória através de uma revisão de literatura que se refere aos aspectos mais importantes sobre o tema central desde trabalho. **Resultados:** Na atualidade tem surgido uma demanda alta por crescimento e inovação, e os projetos ganharam uma maior visibilidade e importância nas organizações. As tecnologias da informação e a internet causaram uma grande mudança nas empresas que seguiram o curso, pois com a globalização dos mercados as empresas foram forçadas a responderem, além das demandas locais, competirem por baixo custo em todo o mundo. Cada projeto é único, podendo ser novidades como produtos, organizações ou empreendimentos, como também pode ter a finalidade de melhorar algo já existente como investir em produtos ou melhorias na infraestrutura da empresa. A ideia fundamental é que um projeto define uma tarefa, sendo assim, o foco do trabalho do gestor de um projeto e de sua equipe devem ser voltados para a eficiência do uso de recursos e técnicas de planejamento e controle no início e ao longo do projeto. **Conclusão:** É até difícil chegar a um consenso sobre o que é um projeto de sucesso, por ser mais ligado diretamente ao feeling dos stakeholders sobre o resultado final do projeto, que os indicadores de metas definidas no início do planejamento do projeto.

Palavras-chave: **GESTÃO; PROJETOS; EMPRESA; POLÍTICA EMPRESARIAL; MERCADO DE TRABALHO**