



HISTÓRIA E INFLUÊNCIA DA ÉTICA APLICADO NA GESTÃO ORGANIZACIONAL

FILIPPE LEÃO FERRO; YURI ALEXANDRE MENESES; SAMYLLE BARBOSA VERAS
FERRO; LARA MARTINS RODRIGUES MENESES;

Introdução: A sociedade moderna, nas últimas décadas tem debatido com veemência a questão da ética, apesar desse tema estar presente na composição das relações humanas desde os tempos do nascimento da filosofia na Grécia antiga. No entanto basta uma rápida olhada nos telejornais, ou mesmo nas redes sociais, que nos deparamos com uma ampla gama de notícias e publicações que conclamam essa discussão como urgente em todos os âmbitos da sociedade. **Objetivos:** abordar sobre os mais importantes aspectos históricos da ética na sociedade e associar ao tempo contemporâneo e gestão. **Materiais e métodos:** Realização da análise retrospectiva através da pesquisa bibliográfica a partir de estudos acadêmicos, apoiada no lineamento teórico de autores como Bauman (2011); Valls . **Resultados:** No momento em que a ética é priorizada dentro de uma organização, é relevada uma prática justa, democrática e honesta, de forma intrínseca em seus princípios e valores, sendo não somente por conveniência. Neste modelo de gestão gera reconhecimento, o reconhecimento gera sucesso, contribuindo para o crescimento de uma empresa dentro do mercado. Individualmente as ações éticas podem ser seguidas por dois tipos de ética: a ética das convicções e a ética das responsabilidades. Nas convicções a consciência se liga fortemente a certas normas e valores que assumem como universais e são válidas em diversos contextos diferentes e em ambientes diferentes que o mesmo estiver inserido, não importando cultura, sociedade e organização. Nas responsabilidades a consciência foca não em seu próprio comportamento, mas sim nas consequências da ação a tomar, refletindo assim nos resultados finais de cada ação e não exigindo os padrões rígidos de conduta exigidos pela regência da ética. **Conclusão:** Por conta de uma falta de estudos e pesquisas relacionados a este tema, é válido ressaltar o incentivo e reforçar a importância de mais estudos e novas pesquisas. Tais dados e publicações ajudariam a nortear ações e dariam uma maior compreensão da gestão da ética aplicada à gestão da qualidade das organizações.

Palavras-chave: **HISTÓRIA; SOCIEDADE; GESTÃO ORGANIZACIONAL; SOCIEDADE; EMPRESA**