



EMPREENDEDORISMO DIGITAL: UM ENSAIO TEÓRICO COMPARATIVO COM AS PERSPECTIVAS DA ECONOMIA, PSICOLOGIA E ADMINISTRAÇÃO

TEODORO MALTA CAMPOS;

Introdução: O empreendedorismo digital é um fenômeno econômico e social iniciado no final da década de noventa e intensificou-se a partir do ano de 2010. É caracterizado pela evolução da tecnologia e valorização do conhecimento aplicado ao contexto digital. **Objetivo:** O presente estudo tem como objetivo fazer uma análise teórica comparativa das características do empreendedorismo digital com as características do empreendedorismo nas perspectivas da economia, psicologia e administração. **Métodos:** Revisão de literatura. **Resultados:** A análise comparativa mostrou que em termos conceituais o empreendedorismo digital apresenta as características de busca por oportunidades e inovação como há nas perspectivas da economia, psicologia e administração. Porém não foram encontrados outros elementos dessas perspectivas nas características do empreendedorismo digital. Isso sugere que o empreendedorismo digital tem mais especificidades que o empreendedorismo convencional necessitando mais estudos para compreendê-lo. A análise conceitual identificou 3 aspectos que caracterizam o empreendedorismo digital: o primeiro aspecto refere-se ao fato de que está baseado no estudo de empresas que experimentaram rápido crescimento. Há casos de empresas que saíram do estágio de uma ideia para se tornar uma empresa de capital aberto em um período de 3 anos. O crescimento acelerado torna o empreendedorismo digital diferente do empreendedorismo convencional. O segundo aspecto refere-se ao surgimento ou identificação de oportunidades é outra especificidade que deve ser destacada. A rapidez, fluidez e combinações de informações e novas tecnologias possibilita a criação de novos empreendimentos ou negócios de uma maneira mais célere quando comparado ao empreendedorismo convencional. O terceiro aspecto trata-se da inclusão econômica e social, há estudos sobre empreendedores digitais que desenvolveram empresas ou empreendimentos sem recurso algum, apenas utilizando da tecnologia para disseminar seu negócio. **Conclusão:** O empreendedorismo digital apresenta características diferentes ao empreendedorismo convencional e para poder se desenvolver de maneira consistente, estudiosos do campo deverão se aprofundar em análises de empresas para identificar mais características do fenômeno. Algo que pode ser destacado como afirmativo é que o empreendedorismo digital apresenta um potencial para contribuir com a redução da desigualdade econômica e social, considerando que muitos empreendedores digitais desenvolveram empreendimentos de áreas de baixa renda e com poucos recursos financeiros.

Palavras-chave: **EMPREENDEDORISMO; EMPREENDEDORISMO DIGITAL; INCLUSÃO SOCIAL; REDUÇÃO DE DESIGUALDADE SOCIAL; ADMINISTRAÇÃO**