



PROJETO DE EXTENSÃO NÚCLEO DE APOIO CONTÁBIL-FINANCEIRO

PAULIANE DE SOUSA FREITAS; RYAN RODRIGO COSTA ROCHA; EDERSON
DASSLER GONÇALVES DE SOUSA; KARENN PATRÍCIA SILVA SIQUEIRA;
ALUYDIO BESSA AMARAL

RESUMO

O objetivo geral do Núcleo de Apoio Contábil-Financeiro é promover orientação técnico-profissional aos microempreendedores e/ou entidades sem fins lucrativos de Codó-MA no processo de planejamento, acompanhamento e controle contábil-financeiro. Para alcançar a tal demanda, a equipe executora da ação extensionista, realizou o levantamento dos empreendedores, bem como a preparação das oficinas e minicursos ofertados aos Microempreendedores Individuais (formais e informais) selecionados via edital público, divulgado nas principais mídias eletrônicas da cidade (TV, Rádio, Instagram, WhatsApp). Além disso, o projeto tem a demanda programada que visa o atendimento técnico na declaração do Imposto de Renda 2023, realizado em 17 plantões pela equipe dos alunos/professores de contabilidade e administração que desenvolvem ação social por intermédio dos serviços prestados. Nesse sentido, o projeto de extensão contribui com a comunidade empreendedora diretamente, em assuntos relacionados à Gestão Financeira e Contábil de empreendimentos locais, temáticas tão necessárias e preponderantes para a continuidade dos negócios. Dessa forma, destaca-se um resultado satisfatório, visto que durante os encontros presenciais e/ou oficinas, a equipe executora verificou a carência de informações sobre gestão por parte do público-alvo do projeto, bem como a satisfação dos participantes atendidos pelo NACF. Ademais, a partir da interação prática entre comunidade acadêmica (professores e alunos) e comunidade local, observou-se a consolidação do processo de ensino-aprendizagem dos estudantes por meio dos seus relatos de experiência no decorrer das reuniões de alinhamento, treinamentos, minicursos, assim como nas apresentações do projeto nos eventos da universidade do NACF cujo feedback positivo ratifica o atingimento dos objetivos da referida ação extensionista.

Palavras-chave: Extensão; Educação; Administração Financeira; Contabilidade de Custos; Microempreendedor

1 INTRODUÇÃO

O estudo do *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) realizada em 2022 revelou uma queda na Taxa de Empreendedorismo Iniciais (TEA) no Brasil, passando de 21% para 20% em relação a 2021. Essa redução pode ser atribuída às dificuldades enfrentadas pelos microempreendedores durante a crise, como endividamento e queda da demanda.

O estudo desenvolvido pelo SEBRAE (2021) aponta que os MEIs têm a maior taxa de mortalidade entre os Pequenos Negócios, 29% fecham após 5 anos de atividade, na qual a maior taxa de mortalidade é verificada no comércio (30,2% fecham em 5 anos). No eixo capacitação, apenas 42% desses empreendedores fizeram alguma capacitação nos que estão em atividade, entretanto no grupo das empresas fechadas o percentual que não fez nenhuma capacitação é maior, representando 64%.

Diante desse cenário desafiador, destaca-se a importância da capacitação técnica e profissional por esses empreendedores frente às demandas de mercado. A busca por métodos eficazes de gerenciamento, como a redução de custos e a maximização de resultados, é apontada como uma estratégia vantajosa (Facci, Pacheco, Garcias, Isidoro, 2011; Bartz, Braga, Souza, 2014; Afonso, Cabrita, 2015; Farias, Gasparetto, 2019). A informação contábil surge como um instrumento crucial para mitigar impactos, sendo uma exigência legal no Brasil registrada por meio de demonstrações contábeis (Iudícibus *et al.*, 2023; Crepaldi, S., Crepaldi, G., 2019).

A justificativa do projeto reside na promoção da educação de qualidade, complementando áreas como Administração e Contabilidade, e no estímulo ao crescimento econômico dos microempreendedores em Codó/MA, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente ODS 4 (Educação de qualidade) e ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico). Os benefícios advindos incluem parcerias, orientação técnica e favorecimento da autogestão, contribuindo para a economia, a manutenção do emprego e renda na região.

Diante o exposto, o objetivo geral do projeto extensionista é promover orientação técnico-profissional aos microempreendedores e/ou entidades sem fins lucrativos no processo de planejamento, acompanhamento e controle contábil-financeiro. Para isso estabeleceu-se os objetivos específicos: (i) unir teoria, prática e cidadania como experiência acadêmica diferenciada aos discentes da UEMA do Campus de Codó, (ii) proporcionar atendimento contábil-financeiro a comunidade interna e externa da UEMA do Campus de Codó, (iii) oportunizar vivência no atendimento aos contribuintes do Imposto de Renda Pessoa Física para os estudantes do Curso de Ciências Contábeis e Administração, e (iv) estreitar o relacionamento entre os graduandos dos cursos de Ciências Contábeis e Administração e a comunidade local.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto foi desenvolvido no município de Codó/MA. Segundo dados do IBGE (2022), o município de Codó tem população total em 114.275 habitantes, cuja densidade demográfica é cerca de 26,20 hab./km². Em 2021, o salário médio mensal do município era 1,8 salários-mínimos e dados de 2010 evidenciam que a porcentagem da população com rendimentos nominais per capita de até 1/2 salário-mínimo era de 51%. O PIB per capita de Codó está em torno de R\$ 8.971,68 (em 2020). A cidade tem uma área total de 4.361,606 km², com um clima tropical e altitude de 47m, localizada a 290 km da capital do Estado, São Luis/MA.

As ações foram executadas no período de outubro de 2022 a outubro de 2023 utilizando o espaço físico do Campus Codó da Universidade Estadual do Maranhão/UEMA por intermédio da equipe executora, incluindo 02 (dois) bolsistas e 6 (seis) alunos voluntários dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis. Essa iniciativa não seria possível sem o apoio da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis/PROEXAE, por meio do Edital n.º 07/2022-PROEXAE/UEMA, no sentido incentivar a participação de professores e alunos nas atividades de extensão, desenvolvidas na Instituição, possibilitar maior integração entre Ensino, Pesquisa e Extensão, contribuir para a formação profissional do estudante de graduação, numa perspectiva crítica de inclusão social e diversidade, possibilitar a socialização do conhecimento, incentivando a adoção de tecnologias, além criar espaços alternativos para o desenvolvimento de ações extensionistas de natureza interdisciplinar.

O NACF executou suas atividades por meio de uma abordagem prática voltada para demandas contábeis e financeiras em diferentes contextos organizacionais, direcionadas aos Microempreendedores (formais e informais) e Entidades sem Fins Lucrativos contemplados

na ação extensionista realizada no município de Codó/MA. A metodologia compreendeu três etapas:

- **Primeira etapa - Divulgação:** Promovida por meio de mídias sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp) e outros meios de comunicação de massa (rádio, programas de televisão) para ampla conscientização da comunidade.
- **Segunda etapa – Planejamento e Execução das Atividades:** Organização das equipes, descrição dos serviços oferecidos, planejamento de encontros virtuais e presenciais, levantamento de referenciais para as temáticas, definição de práticas contábeis e financeiras, realização de oficinas e minicursos sobre temáticas da área contábil e financeira.
- **Terceira etapa - Acompanhamento *in loco*:** Realização visitas com a participação de professores, alunos bolsistas e voluntários. Além disso, nessa etapa procedeu a oferta no atendimento programado aos contribuintes do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) sem condições financeiras para custear serviços contábeis, oferecendo ajuste gratuito da declaração anual pelo NACF.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos no projeto, seguindo o cronograma 2022-2023, estão em conformidade com as temáticas e objetivos estabelecidos. Inicialmente, foram conduzidas reuniões com a equipe executora para planejamento de atividades e estratégias de execução.

A divulgação do NACF foi realizada por meio de perfis nas redes sociais, como Facebook (@projetonacfdCESCD) e Instagram (@projetonacf.uema), utilizando *folders* e vídeos informativos. Além disso, mídias eletrônicas locais (TV e rádio) foram empregadas para informar a comunidade codoense sobre os objetivos, relevância, ações e público-alvo do projeto, assim como as formas de participação.

Um edital público e um formulário eletrônico no *Google Forms* foram elaborados para as inscrições, disponibilizando 10 vagas, sendo 05 para MEI, 01 entidade sem fins lucrativos e 04 para empreendedores informais. Do total de inscritos, identificou-se 12 Microempreendedores sendo metade deles formalizados. Após essa fase, ocorreu a análise e contato com os selecionados. O próximo passo foi um encontro de alinhamento entre a equipe executora e os participantes, realizado em 27 de janeiro de 2023, no auditório do Campus da UEMA/Codó, conforme indicado na Figura 1.

Figura 1. Reunião inaugural entre os participantes com a equipe executora, Codó/MA.



Fonte: Dados do projeto (2023).

Durante o encontro, a equipe executora apresentou-se, detalhando as atividades planejadas para os participantes ao longo do projeto. Adicionalmente, foi conduzida uma avaliação diagnóstica por meio de questionário preenchido pelos microempreendedores,

visando coletar informações sobre a realidade de cada empreendimento.

As oficinas realizadas durante o período de execução do projeto ocorreram conforme a sequência: **Planejamento Financeiro de Custos** (28/01 e 03/02/2023), **Precificação** (25/02 e 11/03/2023); **Orçamento Empresarial** (18/03 e 01/04/2023); **Controle de Fluxo de Caixa e do Orçamento** (20 e 27/05/2023); Marketing Digital para Microempreendedores (24/06/2023); **Oficinas de Treinamento IRPF 2023** (11, 17 e 18/03/2023), conforme registrado no quadro 1 abaixo.

Quadro 1. Registro das oficinas executadas, Codó-MA.

| Oficinas Executadas | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Planejamento Financeiro de Custos | Precificação | Orçamento Empresarial | Controle de Fluxo de Caixa e do Orçamento | Marketing Digital para Microempreendedores |
| 28/01/2023 | 25/02/2023 | 18/03/2023 | 20/05/2023 | 24/06/2023 |
|  |  |  |  |  |
| 03/02/2023 | 11/03/2023 | 01/04/2023 | 27/05/2023 | |
|  |  |  |  | |
| Oficinas de Treinamento IRPF 2023 | | | | |
| 11/03/2023 | 17/03/2023 | 18/03/2023 | | |
|  |  |  | | |

Fonte: Dados do projeto (2023).

Durante as atividades presenciais no campus da UEMA de Codó, foram realizadas visitas de acompanhamento *in loco* aos empreendimentos dos participantes. O objetivo dessas visitas era verificar, de forma presencial, aspectos como a estrutura física e o gerenciamento dos negócios. Esse acompanhamento permitiu aos participantes apresentar as dinâmicas de seus empreendimentos e a aplicabilidade efetiva das orientações recebidas nas oficinas. Além disso, proporcionou a oportunidade de esclarecer possíveis dúvidas com a equipe executora, conforme ilustrado nas Figuras 2 e 3.

Figura 2. Registro da visita ao Ateliê Cruz Confeções.



Fonte: Dados do projeto (2023).

Figura 3. Registro da visita ao Salão Fashion. **Fonte:** Dados do projeto (2023).



Outra iniciativa do NACF envolveu o atendimento específico para a Declaração do Imposto de Renda de Pessoa Física (exercício 2023, ano-calendário 2022). Diante dessa demanda, foram conduzidas três oficinas de treinamentos sobre o IR 2023, sob a responsabilidade da coordenadora professora Karenn Siqueira. Todos os alunos, tanto bolsistas quanto voluntários, participaram dos treinamentos no laboratório de informática do Campus da UEMA/Codó, os encontros compreenderam o conhecimento da parte legal do IRPF e exercícios práticos no preenchimento do programa gerador de declaração. Em seguida, foi iniciado o período de atendimento do Plantão do Imposto de Renda, ocorrendo nos meses de março, abril e maio de 2023, de forma gratuita à população. Além disso, foi solicitado dos contribuintes a doação de 1 kg de alimento não perecível. Essa ação extensionista alcançou um total de 56 contribuintes, conforme apresentado na Figura 4 a seguir.

Figura 4. Registro dos Atendimentos do Plantão IRPF 2023.



Fonte: Dados do projeto (2023).

No dia 16 de junho de 2023, foi realizada a entrega de cestas de alimentos à comunidade carente com intermédio de uma assistente social e da Igreja do Evangelho Quadrangular (Figura 5). A ação social foi organizada pela equipe do projeto, que arrecadou os alimentos por meio de doações feitas pelos contribuintes que vieram declarar imposto de renda nos plantões.

Figura 5. Entrega de cestas básicas arrecadadas nos plantões IRPF 2023 na Igreja do Evangelho Quadrangular em 16/06/2023.



Fonte: Dados do Projeto (2023).

A ação foi um sucesso e beneficiou 17 pessoas. Os beneficiários ficaram muito agradecidos pela ajuda e expressaram sua alegria em receber os alimentos. Dessa forma, o projeto NACF cumpre o seu papel no âmbito social, atingindo as necessidades da comunidade onde a UEMA está inserida.

4 CONCLUSÃO

O Núcleo de Apoio Contábil-Financeiro atingiu as ações planejadas, revelando um interesse significativo por parte dos microempreendedores em agregar valor aos seus negócios. Durante as oficinas destinadas aos participantes, os discentes puderam interagir com potenciais clientes, aplicando de maneira prática os conhecimentos adquiridos na graduação.

Destacou-se a relevância das temáticas abordadas, preenchendo lacunas de informação e apoio para o público empreendedor, seja de forma presencial ou virtual. A interação entre alunos e empreendedores resultou em sugestões valiosas para futuras temáticas do projeto, alinhando-se às reais necessidades desses profissionais. Além disso, a primeira etapa do projeto ressaltou a importância do trabalho em equipe, evidenciando a necessidade de adaptação da equipe executora para atender às especificidades de cada segmento de negócios apresentado pelos empreendedores. A interação contínua entre aluno e empreendedor não apenas proporcionou uma perspectiva mais abrangente para abordagens e procedimentos metodológicos futuros do projeto, mas também promoveu um aprendizado mútuo significativo.

O Plantão de Imposto de Renda de Pessoa Física registrou êxito ao atender satisfatoriamente 56 contribuintes. A diversidade do público beneficiado exigiu esforços adicionais da equipe executora para abordar dúvidas em diversas áreas, impulsionando a pesquisa especializada e proporcionando aprendizado significativo para os discentes envolvidos. A ação não apenas promoveu um aprendizado prático-teórico aprimorado, mas também estimulou a visão analítica dos alunos sobre a relevância do conhecimento técnico e da consciência cidadã. O feedback positivo recebido dos contribuintes atendidos serviu como indicativo para o engajamento contínuo dos alunos em iniciativas extensionistas, visando garantir atendimentos humanizados, criativos e íntegros no futuro. Destaca-se ainda a dimensão social da ação, evidenciada pelas doações de alimentos feitas pelos beneficiados, contribuindo para o auxílio a famílias carentes em Codó/MA.

REFERÊNCIAS

AFONSO, H.; CABRITA, M. R. Developing a Lean Supply Chain Performance Framework in a SME: A Perspective Based on the Balanced Scorecard. **Procedia Engineering**, v. 131, p. 270–279, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2015.12.389>.

BARTZ, D.; BRAGA, A. V.; SOUZA, M. A. Gestão Interorganizacional de Custos (GIC) em Consórcios Modulares: uma abordagem para a redução de custos globais. In: CONGRESSO USP DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE, 14, 2014. São Paulo. **Anais...** São Paulo: FEAUSP, 2014, p. 1-16.

CODÓ, Prefeitura Municipal de. **Dados do Município**. Disponível em: <https://www.codo.ma.gov.br/dados-do-municipio>. Acesso em: 28 out. 2023.

CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. **Contabilidade Gerencial: teoria e prática**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

FACCI, N.; PACHECO, V.; GARCIAS, P. M.; ISIDORO, C. Um estudo sobre os fatores condicionantes na gestão de custos interorganizacionais em um arranjo produtivo local. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS – ABC, 18, 2011, Rio de Janeiro. **Anais...** São Leopoldo: ABCustos, 2011.

FARIAS, Rafael Araújo Sousa; GASPARETTO, Valdirene. Gestão de Custos Interorganizacionais: Fatores Inibidores em Empresas do Setor Moveleiro do Distrito Federal. ABCustos, São Leopoldo: Associação Brasileira de Custos, v. 14, n. 2, p. 121–152, 2019. DOI: 10.47179/abcustos. v14i2.530.

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. **Panorama de Codó**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ma/codo>. Acesso em: 28 out. 2023.

GEM-Brasil 2022. **Global Entrepreneurship Monitor: Empreendedorismo no Brasil**. Relatório Executivo 2022. [S. I.]: ANEGEPE, 2022. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/pesquisa-gem/>. Acesso em: 27 out. 2023.

IUDÍCIBUS, S. (coord.) *et al.* **Contabilidade introdutória**. Revisão de Eliseu Martins; Atualização Ana Carolina Marion Santos. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2023.

SEBRAE. **Sobrevivência de Empresas no Brasil**. Apresentação Executiva. Abril 2021. Disponível em: https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Apresenta%C3%A7%C3%A3o-Sobreviv%C3%A2ncia_2020_Web_Final.pdf. Acesso em: 17 nov. 2023.