



ESTRATÉGIAS ATIVAS DE APRENDIZAGEM NO DESENVOLVIMENTO DE HARD E SOFT SKILLS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

MICHELE FERNANDA BORTOLINI; ANDRE RABELO PEIXOTO BERTOCCO

INTRODUÇÃO: Para a formação do profissional atual não se exige apenas o desenvolvimento de competências técnicas, *hard skills*, mas também de habilidades comportamentais, *soft skills*. Para o Farmacêutico, o conhecimento bioquímico é de competência técnica. Já dentre as habilidades comportamentais, destacam-se análise crítica, ética, trabalho em equipe e comunicação assertiva. Estratégias ativas de aprendizado contribuem com a formação desse profissional integral. A metodologia de aprendizagem baseada em projeto, que culmina com a elaboração de uma entrega final, favorece o trabalho em equipe, criatividade e autonomia. Alinhada ao cotidiano dos acadêmicos e a necessidade de desenvolver a comunicação assertiva, as redes sociais podem ser consideradas como veículos de comunicação. Este relato de experiência corresponde a vivência como docente durante a condução do projeto metabolismo humano para o 5º semestre do curso de farmácia Uniamérica (polo Biopark). **OBJETIVO:** Desenvolver *hard* e *soft skills* em acadêmicos de farmácia, utilizando a metodologia baseada em projetos. **METODOLOGIA:** Para o projeto de Metabolismo Humano, foram trabalhados conceitos de bioquímica, fisiologia e fisiopatologia humana. Como entrega final, foi solicitado aos estudantes, divididos em equipes, a elaboração de conteúdo de comunicação científica para a rede social *Instagram*®. Cada equipe teve que produzir conteúdo que interagira com a comunidade, divulgando informações referentes a doenças metabólicas (galactosemia, intolerância a frutose, gota, doenças do metabolismo do glicogênio e hiperlipidemias). Como *hard skills* foram avaliadas biomoléculas e rotas metabólicas, e para *soft skills*: adequação de linguagem, criatividade na edição e apresentação do conteúdo e participação e integração dos membros da equipe. **RESULTADOS:** As equipes criaram em contas na rede social, mídias na forma de imagens, textos e vídeos, que incluíram: explicações sobre o tema, entrevistas com a comunidade, mesa redonda e encenação de casos clínicos. Constatou-se envolvimento dos acadêmicos na busca do embasamento teórico, elaboração de roteiros, oralidade, desenvoltura e edição das mídias. **CONCLUSÃO:** Foi possível constatar que a execução deste projeto oportunizou o desenvolvimento de conhecimentos técnicos e habilidades comportamentais, permitindo aos acadêmicos uma formação integral, estando adequado à demanda do mercado de trabalho no futuro.

Palavras-chave: **METODOLOGIA BASEADA EM PROJETOS; COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA; MÍDIAS DIGITAIS; BIOQUÍMICA; GRADUAÇÃO EM FARMÁCIA**