



AValiação DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS, RECIFE - PE

MARIA VITÓRIA PORFIRIO DIONISIO; DANIEL DIAS DA SILVA; HELOISA SANTOS BORGES; MARIA EDUARDA MAC KEY DE MELO; MELLANY NERY SANTIAGO

INTRODUÇÃO: A ExpoAgro Nordeste é um evento que reúne diversos produtores rurais e empresários. Com cerca de 3 mil animais de diferentes raças e espécies, oriundos de regiões do Brasil. **OBJETIVOS:** Avaliar o consumo de leite e seus derivados, junto aos consumidores presentes no evento. **METODOLOGIA:** O estudo foi realizado durante a ExpoAgro, na cidade do Recife – PE. Um questionário foi aplicado a 180 visitantes do Evento, com idade, sexo e preferências variadas. Composto por 15 perguntas, relacionadas ao consumo do leite e ao conhecimento de suas propriedades. Analisado posteriormente e realizada a estatística. **RESULTADOS:** Verificou-se que 55% dos entrevistados conhecem uma raça de gado leiteiro, e 28% mais de uma. Em relação ao consumo, 44,44% consomem leite todos os dias, 22,22% de 2 a 4 vezes, por semana, e 11,11% raramente consomem, contra 22,22% que não consome. Dentre os que consomem leite, 88,9% afirmaram consumir leite de vaca, 22,3% “leite” vegetal, e os demais leites não obtivemos respostas. O leite integral, é o mais consumido (88,88%), seguido do desnatado (22,22%), e o semidesnatado não foi mencionado Quanto ao teor de gordura (94,44%), não souberam opinar. Quando comparado o consumo entre queijo e leite, receberam 72,2% e 27,8%, respectivamente. Quanto ao tipo de queijo mais consumido, o muçarela (38,8%), o coalho (33,4%), queijo minas (11,1%), e os queijos parmesão, do reino e prato, obtiveram os mesmos 5,5%, cada. Sobre o consumo de outros derivados do leite, a manteiga é a mais consumida (66,6%), e o iogurte (27,7%). Em relação a algumas propriedades e características do leite, a maioria não souberam responder sobre o teor de lactose do leite. O leite em UHT, é a preferência dos entrevistados (88,8%), seguido do pasteurizado (11,1%). Ao serem questionados sobre a diferença entre o leite pasteurizado e o UHT, 94,4% dos entrevistados não sabiam. **CONCLUSÃO:** As informações relacionadas ao leite e seus derivados ainda são pouco conhecidas por parte dos consumidores, sendo necessário uma maior divulgação dos mesmos, contribuindo com o acesso a informações, e consequentemente com a saúde do consumidor, uma vez que a desinformação pode desencadear sérios problemas de saúde pública.

Palavras-chave: Exposição de animais, Bovino de leite, Lácteos, Raças, Derivados.