



BAZAR LIXO ZERO - UM OLHAR PARA SUSTENTABILIDADE NO COLETIVO

ROBERTA LEIDIANE DA SILVA OLIVEIRA BARBOSA; ALIÁGINIS GUEDES DE FREITAS

INTRODUÇÃO: O projeto foi concebido para as aulas da Eletiva de Ação Empreendedora integradas com o componente de Tecnologia, Inovação e Ambiente, com referência na Abordagem Baseada em Projetos, uma metodologia ativa, para dar seguimento aos conteúdos relevantes em forma de trilha didática e sequenciamento, dando ênfase ao empreendedorismo social e sustentável. Com conceitos de economia circular e tratando temáticas como consumo consciente; gasto de água e matérias primas na produção de peças novas; descarte correto; e através de conceitos importantes como reuso, reciclagem e reutilização; trabalhamos o desapego através de uma campanha de doação, um "dia D" de Bazar com acessibilidade e integração entre a escola e famílias. As peças que sobraram foram doadas as vítimas de enchente na época e famílias que precisam de assistência social. **OBJETIVOS:** Trabalhar conceitos importantes das ODSs bem como competências gerais da BNCC; integrando responsabilidade social na construção de um mundo sustentável, com a redução da pobreza e criação de oportunidades para todos. **METODOLOGIA:** Nos baseamos em pesquisas e vídeos sobre as temáticas, produção digital nas redes sociais, oficinas de fotografia e marketing digital; educação financeira, técnicas de atendimento e venda; além da mobilização da comunidade escolar em todas as etapas, desde as doações até venda e o evento realizado na escola; um dia com participação de empresas e palestrantes sobre cursos e empregos na região. **RESULTADOS:** Tivemos uma caixinha de R\$ 600,00 revertida para o Grêmio escolar, bem como alunas e familiares com oportunidade de emprego; em torno de 20 famílias assistidas pelas doações e um impacto positivo para os alunos e famílias. **CONCLUSÃO:** As discussões levantadas sobre o gasto de produção e a importância de redirecionar corretamente cada item em bom estado foi levado até as famílias pelos alunos e redes sociais da escola e do grupo do Coletivo. Os visitantes tiveram contato com um banner explicativo que ficou exposto durante o dia da feira e na escola durante todo último bimestre. Foi um dia produtivo e de resultado de impacto local. A atividade foi bem acolhida por toda a comunidade escolar, com intuito de incluímos no PPP da escola.

Palavras-chave: Metodologias ativas, 3rs, Sustentabilidade, Digital, Consumo consciente.