



ECOLOGICAL BAGS

RONALD MATHEUS LOBO PEREIRA; KARINA DA SILVA SOUZA; GABRYELA DOS
SANTOS PEREIRA; EMILLY CRISTINA FURTADO PEREIRA

Introdução: Os vários problemas ambientais que a sociedade vem enfrentando devido a gestão inadequada dos resíduos sólidos tem ocasionado inúmeras catástrofes naturais, principalmente pelo mal uso das famosas sacolinhas plásticas e garrafas pet. Nesse sentido, atitudes diárias podem ser ambientalmente significativas e impactantes. Nesse contexto tem-se a educação pela pesquisa, que pressupõe o uso de temas do cotidiano em práticas investigativas, as quais aproximam o aluno da realidade, dando maior significado às atividades, além de torná-las mais interessantes. É por esta razão, que surge a necessidade de tornar esta ideia de negócio inovadora, a produção e elaboração das sacolas recicladas, contribuindo favoravelmente para reduzir o impacto da poluição que o nosso país sofre atualmente. **Objetivo:** O presente trabalho tem como objetivo diminuir o consumo desnecessário de sacos plásticos, enfatizar a sustentabilidade ambiental, conscientizar as pessoas sobre as consequências negativas que o descarte incorreto dos sacos plásticos pode causar ao meio ambiente e ressaltar a importância das sacolas retornáveis ou recicláveis. **Metodologia:** As ecobags foram confeccionadas em oficinas de costura usando moldes de sacolas, bolsas, linhas e agulhas. Foi utilizado a técnica upcycling que consiste em dar um novo e melhor destino para um material que seria descartado sem danificar a qualidade do objeto. As sacolas foram produzidas pelas alunas da escola CEM.PROF. Aquiles Batista Vieira, no estado do maranhão na cidade de Alcântara. **Resultado:** Obtivemos um novo produto sustentável e com valor agregado para sociedade. **Conclusão:** Conseguiu-se atingir os objetivos de maneira satisfatória, conscientizando os alunos da escola com o descarte correto e mostrando que é possível empregar a técnica upcycling.

Palavras-chave: Upcycling, Ração, Sustentabilidade, Sacolas, Garrafas.