



A GESTÃO DA INOVAÇÃO PARA OS PRODUTORES DE ASSENTAMENTOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

ÉRICA HARUE ITO; LUDHANNA MARINHO VERAS; JARDEL DIEGO BARBOSA
RODRIGUES; ZENILDA LEDO DOS SANTOS

Introdução: Em 2006, foi criada a lei 11.326 que estabelece as diretrizes da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais. Um dos beneficiários são os produtores rurais de assentamentos e, para transformá-los em empreendedores familiares rurais, é necessária uma atenção das entidades públicas e privadas na promoção de serviços como a assistência técnica e a extensão rural. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE desenvolveu o Programa Agentes Locais de Inovação - ALI Rural destinado para as micro e pequenas empresas rurais e oferece um especialista em inovação que identifica as oportunidades de melhorias ao aplicar uma metodologia para que a empresa atinja os resultados satisfatórios. **OBJETIVOS:** O objetivo desse trabalho foi transmitir o conhecimento aos produtores assentados, aplicar e praticar o aperfeiçoamento da gestão através do Programa ALI Rural e aferir o grau de inovação das suas propriedades rurais. **Metodologia:** Para esse estudo, 71 produtores assentados, localizados no nordeste e no noroeste do estado de São Paulo, participaram do programa ALI Rural. O período ocorreu entre dezembro de 2021 a julho de 2022, divididos em 10 encontros: oito encontros individuais e dois coletivos. Os encontros individuais foram realizados na propriedade de cada produtor, enquanto que os coletivos feitos em grupo para que adquirissem um maior conhecimento de determinado tema através de cursos ou palestras e, também, para ampliar a rede de contato profissional. **Resultados:** Dentre as dimensões do programa ALI Rural trabalhadas com os assentados, verificou-se que os Controles Gerenciais, Novos Produtos, Marketing e Vendas, Melhoria do Processo Produtivo, e Redução de Custos obtiveram uma melhoria de 108%, 97%, 78%, 70% e 55%, respectivamente. **Conclusão:** Ao longo da jornada, os assentados obtiveram algumas conquistas: a interação com os outros produtores e a troca das informações, os materiais e as ações que auxiliaram no planejamento e no controle das atividades, a relação e o respeito com o meio ambiente para produzir alimentos saudáveis e sustentáveis, a agregação de valor aos produtos, a diversificação dos locais de venda e o maior retorno financeiro. Um ecossistema de inovação foi criado com todas as partes interessadas.

Palavras-chave: Agricultura familiar, Agronegócio, Assentados, Gerenciamento, Produtos alimentares.