



ANÁLISE DA EMBALAGEM DE GRANULADOS HIGIÊNICOS PARA GATOS E COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

JULIANA FERREIRA DE ALMEIDA; JOYCE MERGULHÃO DE ARAÚJO; LUANA SEGATO
LOPES; CATHIA MARIA BARRIENTOS SERRA

Introdução: Empresas têm adotado estratégias de marketing sustentável e publicidade positiva para os consumidores e clientes como as certificações verdes e parcerias para produtos fabricados, com responsabilidade social e sem impactos negativos ao meio ambiente, além de informações nas embalagens associadas à sustentabilidade, práticas agrícolas ecologicamente corretas que considerem o respeito, a biodiversidade e os trabalhadores, assim como a saúde dos consumidores. **Objetivos:** Analisar dados referentes à sustentabilidade em embalagens de granulados higiênicos para gatos disponíveis para venda no mercado. **Metodologia:** A pesquisa foi realizada em uma loja de grande porte do mercado pet, em um bairro da região administrativa Praias da Baía, Niterói, RJ. Dados foram coletados e avaliados a partir de embalagens de granulados higiênicos para gatos, como o material da embalagem e informações relacionadas ao compromisso ambiental e/ou social de sustentabilidade. **Resultados:** Foram avaliados 18 produtos e 10 marcas de granulados higiênicos para gatos. Sobre o material da embalagem, 44,44% (8/18) eram de plástico, enquanto 55,56% (10/18) não apresentavam dados sobre o material. Informações relacionadas ao compromisso ambiental e/ou social de sustentabilidade foram verificadas em 22,22% (4/18), como: Fundação ABRINQ em 75% (3/4), sendo todos da mesma marca; Empresa Pet Solidária e Amiga do Meio Ambiente em 25% (1/4) e 25% (1/4) que destina parte das vendas à ONG Rainforest Trust. **Conclusão:** A partir das informações das embalagens de granulados higiênicos de gatos analisadas foi verificado que a maioria das empresas não está ainda engajada em produzir um granulado sustentável, e não foi constatada clareza acerca do material usado na própria embalagem do produto. No entanto, o encontro de uma parcela de marcas já preocupadas em atender à crescente demanda de consumidores que buscam produtos de empresas com compromisso socioambiental pode refletir uma mudança em tal quadro para os próximos anos no mercado pet deste produto.

Palavras-chave: Areia, Embalagem, Marketing sustentável, Meio ambiente, Gato.