



MINDSET SUSTENTÁVEL INOVADOR

MARCELO PEREIRA MARUJO

Introdução: Esta pesquisa científica evidencia a conversão da sustentabilidade e da inovação no *mindset* sustentável inovador, uma nova mentalidade necessária à compreensão das mudanças como fatores indispensáveis para o desenvolvimento pessoal, social e profissional. **Objetivos:** Apresentar o novo *mindset* sustentável inovador. Assim, denotando a emergência da sustentabilidade e da inovação como sinergia empreendedora de uma nova mentalidade para atender responsivamente uma formação humana integral, instituições mais dinâmicas e aprendentes, mercados mais competitivos e as intensas demandas da sociedade do conhecimento. **Metodologia:** A metodologia em questão se fundamenta nas pesquisas bibliográfica e documental para a integração das temáticas norteadoras. **Resultado:** Compreende-se que diante desse cenário cada vez mais sistêmico e complexo é que se necessita do supracitado mindset, justamente, para buscar a maior sensibilização sobre as referidas questões com significativos potenciais transdisciplinares para a consequente conscientização factível de contribuir para uma mudança de pensamento. Porque é essa nova mentalidade que objetiva a mobilização do pensar capaz de orientar o agir fundamentado pela sustentabilidade e inovação como fator provedor de responsabilidade socioambiental, condição tão necessária para se manter resiliente e proativo mediante às transformações e incertezas do mercado globalizado, de consumo insustentável que tanto vem degradando a sociedade global. Sob uma ótica internacional institucionalizada, a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) coloca a ciência da sustentabilidade como a pesquisa e a educação que resultam em novos conhecimentos, tecnologia, inovação e compreensão holística que permitirão às sociedades enfrentarem melhor os desafios globais e locais da sustentabilidade. Essas condicionantes ratificam a magnitude da sustentabilidade na contemporaneidade como fator estratégico para o empreendimento de uma cultura sustentável, o que no mundo da informação a torna, necessariamente, sustentável inovadora. **Conclusão:** Portanto, esta mentalidade se apropria da sustentabilidade em suas dimensões - política, social, econômica, ambiental e cultural - e da inovação como fonte de habilidades que suscitam a contínua capacidade de criação para manter disruptivamente as novidades e sua prospecção. Enfim, acredita-se que este *mindset* sustentável inovador converte-se em um aliado estratégico e capaz de corresponder, proativamente, às indispensáveis responsabilidades e compromettimentos de todos para a melhoria do ecossistema global.

Palavras-chave: Mindset sustentável inovador, Sustentabilidade, Inovação, Competências, Responsabilidade socioambiental..