



A CONCEPÇÃO DA SOCIEDADE SOBRE O CRÉDITO DE CARBONO: UMA PESQUISA EMPÍRICA A PARTIR DA REDE SOCIAL INSTAGRAM

MARLENE LUIZA DE ASSUNÇÃO; IVANILDE ARAUJO SOUSA; ZENAIDE MARIA DE SOUSA GOMES; FRANCISCO A. S. DE ALMEIDA

INTRODUÇÃO: Um dos grandes assuntos em pauta na atualidade é a questão da sustentabilidade e do crédito de carbono. Sabe-se que a comercialização de créditos de carbono vem crescendo e acompanhando a tendência mundial de proteção ao meio ambiente e, é, um meio para diminuir o efeito estufa. **OBJETIVOS:** Busca-se averiguar se os usuários da plataforma Instagram, sabem dos benefícios que as empresas e a sociedade podem obter com a comercialização de créditos de carbono, tais como, potencialização de retornos financeiros e melhora da sustentabilidade ao meio ambiente, dado que um melhor relacionamento entre empresa e meio ambiente, é bem visto no mercado. **METODOLOGIA:** Este trabalho foi desenvolvido como pesquisa empírica e exploratória com revisão bibliográfica em livros e artigos publicados sobre o assunto, bem como em sites da internet, e para obtenção dos dados utilizou-se pesquisa pelo google forms usando a escala likert 5 pontos. E para análise de resultados o software SPHINX IQ2, serviu como aporte. **RESULTADOS:** Ficou claro que: embora seja um assunto não muito comum no meio social para os mais variados públicos, a sociedade representada pelos respondentes da pesquisa; leva nós crer que a sociedade está inteirada do assunto, mesmo que de forma superficial. **CONCLUSÃO:** Fica claro que a sociedade sabe da importância e percebem as vantagens que o crédito de carbono traz ao meio ambiente e sucessivamente para a vida na terra, colaborando assim com a diminuição do aquecimento global. Adicionalmente, os resultados apresentados neste trabalho ainda sugerem que a rede social ajuda, indiretamente, no aprendizado não intencional (informal), tendo em vista a contribuição opinativa dos usuários no compartilhamento das questões ambientais. Um compromisso, assumido pelos pesquisadores é o de fazer lives para debater o assunto e levar maior conhecimento a sociedade sobre questões ambientais e o crédito de carbono.

Palavras-chave: **CRÉDITO DE CARBONO; INSTAGRAM; SUSTENTABILIDADE; TENDÊNCIA MUNDIAL; MEIO AMBIENTE; ; ;**