



SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: ANÁLISE DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM UMA PADARIA DE COLINAS-MA.

LUIS GUSTAVO PEREIRA DA SILVA MELO; JOSÉ MESSIAS DA SILVA REIS

RESUMO

Atualmente a participação das empresas nas questões socioambientais tem ganhado mais espaço, uma vez que as empresas participam do ciclo de produção e geram resíduos, ver-se a necessidade delas em encontrar ferramentas e modelos de negócios que conciliem desenvolvimento econômico e responsabilidade ambiental. A sustentabilidade empresarial surge como um modelo de negócio alternativo para grandes e pequenas empresas oferecendo a elas uma abordagem mais ampla, possibilitando equilíbrio financeiro, preservação do meio ambiente e práticas sociais que estimulam o desenvolvimento da sociedade. A relevância deste estudo foi analisar quais ações e alternativas adotadas para os problemas ambientais, além do relacionamento das práticas sustentáveis e recursos organizacionais levando em consideração o desempenho do empreendimento. Para o desenvolvimento do presente estudo foram realizadas pesquisas bibliográficas, além da realização de uma visita de campo ao empreendimento estudado e aplicação de um questionário aberto. Durante a visita, a gerência do empreendimento mostrou sobre o tema sustentabilidade, a princípio, percebe-se que o nível mais alto da empresa entende a importância da responsabilidade ambiental, entretanto, percebeu-se que não há uma proliferação desse tema entre a gerência do empreendimento e seus demais funcionários. Após a realização do estudo, percebe-se que a padaria conta com algumas ações significativas em prol da sustentabilidade. Entretanto, é importante ressaltar que a falta de um sistema de gestão ambiental pode limitar seu potencial de impacto positivo. Por fim, percebe-se que é fundamental que a empresa reconheça a importância da sustentabilidade empresarial, implemente um sistema de gestão ambiental abrangente e fortaleça seu compromisso com práticas sustentáveis. Ao fazer isso, a empresa poderá desfrutar dos benefícios econômicos, sociais e ambientais que a sustentabilidade traz, além de posicionar-se como líder em um mercado cada vez mais consciente e voltado para a sustentabilidade.

Palavras-chave: Gestão sustentável; Percepção da Empresa; Práticas Sustentáveis; Sistema de Gestão Ambiental.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente a participação das empresas nas questões socioambientais tem ganhado mais espaço, uma vez que as empresas participam do ciclo de produção e geram resíduos, ver-se a necessidade delas em encontrar ferramentas e modelos de negócios que conciliem desenvolvimento econômico e responsabilidade ambiental.

A sustentabilidade empresarial surge como um modelo de negócio alternativo para grandes e pequenas empresas oferecendo a elas uma abordagem mais ampla, possibilitando equilíbrio financeiro, preservação do meio ambiente e práticas sociais que estimulam o desenvolvimento da sociedade (SANTOS; SILVA, 2017).

Para Pimentel (2010) o conceito de sustentabilidade vem sendo incorporado e praticado

lentamente por lideranças empresariais, governamentais e pela sociedade civil visto que desenvolver-se sustentavelmente é uma visão de longo prazo tendo como objetivo continuar se desenvolvendo sem que se perca a qualidade de vida dentro do ambiente econômico. Entretanto, esse objetivo só poderá ser alcançado com o equilíbrio entre dos agentes das esferas ambiental, social e econômica, conhecido como tripé da sustentabilidade (HUPPES, 2014).

Uma pesquisa feita pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) cujo título é “O que o brasileiro pensa do meio ambiente e do consumo sustentável”, nos mostra que desde os anos 2000 a busca por produtos fabricados de maneira “ambientalmente correta” cresceu constantemente, chegando a 85% dos entrevistados no ano de 2012 (MMA, 2012, p. 10). Neste sentido, nos últimos anos a sustentabilidade tem se inserido nas organizações, deixando de ser uma ação unicamente filantrópica para uma que visa buscar vantagens competitivas e principalmente o bom relacionamento com seus stakeholders.

Para Lowitt (2014) as pequenas empresas têm melhorias nos seus lucros líquidos ao integrarem a sustentabilidade em seus planos de negócios e atividades diárias. Portanto, percebe-se que a adoção de práticas sustentáveis, oferece para os empreendimentos desenvolvimento econômico, visto que algumas práticas sustentáveis oferecem um retorno financeiro maior do que o investido.

No Brasil, as empresas podem adotar a ISO 14001, uma entidade de padronização e normatização que certifica a preocupação de uma determinada empresa com as questões ambientais, identificando os impactos causados e estabelecendo diretrizes para Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) em empresas e organizações.

Essa norma tem por objetivo “prover às organizações uma estrutura para a proteção do meio ambiente e possibilitar uma resposta as mudanças das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas” (ABNT NBR ISO 14001, 2015).

Conforme a NBR ISO 14001 ABNT (2015) o sucesso de um sistema de gestão ambiental é dependente do comprometimento de todos os níveis e funções da organização começando pela alta direção. A gestão ambiental incorporada ao ramo empresarial traz consigo grandes vantagens à imagem das empresas. Diante disso não se tem conhecimento e percepção do empreendimento estudado a respeito da sustentabilidade.

A relevância deste estudo foi analisar quais ações e alternativas adotadas para os problemas ambientais, além do relacionamento das práticas sustentáveis e recursos organizacionais levando em consideração o desempenho do empreendimento.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Para o desenvolvimento do presente estudo foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre os temas sustentabilidade empresarial, sistema de gestão ambiental e responsabilidade socioeconômica. Em busca de uma análise mais profunda de como o empreendimento se comporta com as questões ambientais, foi realizado uma visita de campo ao empreendimento estudado, além da aplicação de um questionário aberto.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O empreendimento estudado é uma padaria que fica localizada na cidade de Colinas-MA, localizada a 445 km da capital São Luís-MA. Conforme dados do IBGE/2022 o município possui uma área geográfica de 1.978 km e uma população de 41.443 habitantes.

Inaugurada no ano de 2015 o empreendimento pertence a um pequeno empresário da cidade colinense. Localizada no centro da cidade a padaria visa atender as demandas de todas as partes da cidade.

Ao longo do tempo, as principais atividades econômicas do empreendimento passaram

da comercialização varejista de mercadorias em geral para uma intensa fabricação de variados produtos de padaria e confeitaria.

Atualmente a padaria não conta com um Sistema de Gestão Ambiental, ou seja, não há uma regulação padronizada do sistema de gestão e comportamento da empresa. A ausência desse modelo de gerenciamento sustentável inibe um comportamento mais profissional da empresa com o meio ambiente.

Percepção da empresa sobre sustentabilidade

Ao ser questionada sobre o conceito de sustentabilidade a gerente do empreendimento mostrou ter conhecimento sobre a temática, para ela “a sustentabilidade é um desafio de todos, requerendo uma ação coletiva em todos os níveis, desde ações individuais até políticas governamentais... Ela visa garantir um bom futuro e qualidade para todas as gerações”.

A princípio, percebe-se que o nível mais alto da empresa entende a importância da responsabilidade ambiental. Esse fator é essencial para um bom comportamento institucional da empresa com a sustentabilidade.

Entretanto, percebeu-se que não há uma proliferação desse tema entre a gerência do empreendimento e seus demais funcionários, uma vez que inexistente um trabalho claro e objetivo para a conscientização dos funcionários sobre os aspectos ambientais.

Infelizmente esse ainda é um problema frequente no setor empresarial, como observado por Hupees (2014) muitas vezes os gerentes demonstram um grande conhecimento sobre sustentabilidade empresarial, porém não o disseminam claramente para todos os colaboradores. Práticas sustentáveis adotadas pela padaria

Conforme informado durante a visita, a padaria vem adotando diversas práticas sustentáveis ao longo desses anos. Todas as práticas sustentáveis adotadas pela padaria e seus respectivos resultados informado pela gerente estão representadas no quadro abaixo.

Quadro: Práticas sustentáveis adotadas pela padaria

Práticas sustentáveis adotadas	Resultados
- Mudança de fornos a lenha para fornos a gás	Redução de gastos, cooperação com o meio ambiente e melhoria na imagem da empresa.
- Uso consciente da água	Redução de gastos.
- Dispensa de copos e pratos descartáveis	Redução de custo.
-Doação de pães e bolos para os garis responsáveis pela coleta do lixo no empreendimento	Comprometimento social, incentivo na coleta de lixo e prezar pelo meio ambiente.
-Reutilização do óleo de fritura para produção de sabão	Economia na compra de sabão e cooperação com o meio ambiente.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Como observado, todas as praticadas adotadas pela padaria, com exceção da doação de pães e bolos para garis, trazem consigo tanto impacto ambiental como retorno econômico. Além disso, essas práticas estão de total acordo com o tripé da sustentabilidade, sendo elas ecologicamente correta, economicamente viável e socialmente justa.

A contraponto, o empreendimento deixa a desejar na ausência de algumas ações que poderiam ser facilmente adotadas. A coleta seletiva dos resíduos e conscientização ambiental dos colaboradores que trabalham em outros níveis da empresa, bem como campanhas educativas de seus clientes, são ações que poderiam contribuir ainda mais no sucesso da padaria.

Para projetos futuros, foi informado que a padaria já deu início a consulta de valores de painéis solares e que tem por objetivo a instalação nos próximos meses.

Portanto, compreende-se que a sustentabilidade empresarial é um novo modelo de

negócio que proporciona vantagens competitivas, desenvolvimento empresarial e valorização econômica da empresa.

4 CONCLUSÃO

Após a realização do estudo, percebe-se que a padaria conta com algumas ações significativas em prol da sustentabilidade. Entretanto, é importante ressaltar que a falta de um sistema de gestão ambiental pode limitar seu potencial de impacto positivo. A adoção de um sistema de gestão ambiental permitiria à empresa monitorar, controlar e otimizar seus processos relacionados ao meio ambiente, promovendo uma maior eficiência e redução de impactos negativos.

É indiscutível que a sustentabilidade empresarial traz benefícios para a empresa, tanto em termos de imagem e reputação quanto em eficiência operacional. Ao adotar práticas sustentáveis, a empresa pode atrair clientes e investidores conscientes, além de reduzir custos e riscos associados a questões ambientais. Portanto, investir em sustentabilidade não só é uma responsabilidade corporativa, mas também uma estratégia inteligente para o sucesso a longo prazo.

Portanto, é fundamental que a empresa reconheça a importância da sustentabilidade empresarial, implemente um sistema de gestão ambiental abrangente e fortaleça seu compromisso com práticas sustentáveis. Ao fazer isso, a empresa poderá desfrutar dos benefícios econômicos, sociais e ambientais que a sustentabilidade traz, além de posicionar-se como líder em um mercado cada vez mais consciente e voltado para a sustentabilidade.

REFERÊNCIAS

SANTOS, E. H.; SILVA, M. A. Sustentabilidade Empresarial: Um Novo Modelo de Negócio. *Revista Ciência Contemporânea*, v. 2, n. 1, p. 75-94. 2017.

PIMENTEL, T. A. B.; REINALDO, H. O. A.; OLIVEIRA, L. G. L. Empreendedorismo Sustentável: Uma Análise Da Implementação Da Sustentabilidade Empresarial Em Micro, Pequenas E Médias Empresas Industriais Atendidas Pelo Peiex, NoNutec. 2010.

HUPPES, L. C. Os Preceitos Da Sustentabilidade Na Gestão Empresarial: Um Estudo Correlacional Sob O Viés Da Percepção De Gestores E Colaboradores De Empresas Da Região Sudoeste Do Paraná. 2014.

Ministério do Meio Ambiente (MMA). (2012). 'O que o brasileiro pensa do Meio Ambiente e do consumo sustentável?' acessado em 22 fevereiro, 2023:

<http://www.mma.gov.br/images/noticias_arquivos/pdf/sumario%20executivo_pesquisabrasileiro_principais%20resultados_2012.pdf>

Lowitt, E. Pequenos negócios e sustentabilidade: uma fórmula para o crescimento. *Revista Eletrônica Ideia Sustentável*, 36, 17-18. 2014.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT NBR ISO 14001:2015. *Sistemas de gestão ambiental - Requisitos com orientações para uso*. Rio de Janeiro, 2015.