



HISTÓRIAS EM QUADRINHOS COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA CONSERVAÇÃO DO MUTUM-DE- ALAGOAS (PAUXI MITU)

ALESKA CAROLINE VIEIRA; MERCIVAL ROBERTO FRANCISCO; HYLIO LAGANÁ
FERNANDES

INTRODUÇÃO: Endêmico do Centro de Endemismo Pernambuco, o mutum-de-Alagoas (*Pauxi mitu*) é uma ave considerada extinta na natureza desde 1980 devido à caça e ao desmatamento. Em um evento pioneiro nas Américas, a reintrodução de três casais da espécie ocorreu em 2019, constituindo uma das propostas do projeto “Avaliação, Recuperação e Conservação de Fauna Ameaçada de Extinção do Centro de Endemismo Pernambuco” (ARCA do CEP). No entanto é necessário que ocorra também a conscientização ambiental sobre a importância da conservação do *habitat* do mutum alagoano para maior sucesso da reintrodução, o que pode ser feito por meio da divulgação científica (DC) e da educação ambiental (EA). Assim, este trabalho teve como foco a produção de histórias em quadrinhos (HQ) como estratégia de DC e EA, buscando abordar assuntos relacionados à biologia da conservação, aspectos da biologia do mutum-de-Alagoas e também a apresentação de outras pesquisas do projeto ARCA do CEP.

OBJETIVOS: Verificar em que medida elementos constitutivos das HQ (estrutura, conteúdo, narrativa e arte) interferem no impacto do material divulgado, mensurado através das interações da plataforma *Instagram* (contas alcançadas, curtidas, salvamentos, compartilhamentos e comentários), buscando correlações das variáveis abordadas para maior DC e EA.

METODOLOGIA: A produção das HQ foi realizada no formato de tiras com o auxílio de um *notebook*, uma mesa digitalizadora e o *software* gratuito *MediBang Paint*. A divulgação aconteceu semanalmente entre março e novembro de 2022 no perfil *@projetoarcecep* da rede social *Instagram*. A ferramenta *Instagram Insights* e o pacote *RStudio 1.1.423* foram utilizados para coleta e análise dos dados.

RESULTADOS: As tiras com conteúdo geral, narrativa dialogada e onomatopeias contribuíram para maior difusão, enquanto cenários e símbolos apresentaram correlação negativa. A presença de onomatopeias, em especial, mostrou forte correlação positiva com as curtidas dos usuários do *Instagram*. Além disso, as HQ contribuíram para o aumento no número de seguidores do perfil do projeto.

CONCLUSÃO: Buscando entender quais elementos das HQ podem ter contribuído para DC e EA no *Instagram*, as onomatopeias, embora discretas neste trabalho, mostraram-se bem relevantes, sugerindo a importância deste recurso e suscitando a necessidade de futuros estudos para elucidar melhor sua influência.

Palavras-chave: **INSTAGRAM; TIRINHAS; ONOMATOPEIAS; DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA; EDUCAÇÃO AMBIENTAL**