



EDUCOMUNICAÇÃO NA DILVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO CARBONO AZUL

ANTONIA EMANUELLE NASCIMENTO DE SOUSA; ROSANA OLIVEIRA DA SILVA;
PABLO DOS SANTOS DA SILVA; NEUMA TEIXEIRA DOS SANTOS

INTRODUÇÃO: O carbono azul, que consiste em todo carbono sequestrado, armazenado e liberado por ecossistemas costeiros, é um tema pouco conhecido pelo público geral, sendo divulgado de forma ineficiente nas mídias. A divulgação científica é importante, pois tem a capacidade de alcançar uma diversidade de pessoas atrelada às ferramentas de Educomunicação (Educom). Nesse sentido, a Educom tem como princípio a elaboração de recursos didáticos através de ferramentas tecnológicas, sendo possível utilizar as práticas educacionais para a criação de materiais sobre a temática do carbono azul e sua posterior divulgação. **OBJETIVOS:** Analisar como a Educomunicação pode atuar na promoção de conceitos do carbono azul, sensibilizando a sociedade sobre a importância da preservação e conservação dos ecossistemas costeiros. **METODOLOGIA:** Foi feita uma revisão de literatura acerca da temática do carbono azul, que englobam os subtemas: estimativa do carbono azul e sua importância para os ecossistemas costeiros. Posteriormente foram utilizadas ferramentas educacionais para a criação de materiais didáticos sobre a temática, que foram publicadas nas redes sociais, especificamente o *Instagram*. **RESULTADOS:** A partir das postagens publicadas no *Instagram*, foi possível observar os resultados dos seus alcances. No total foram feitas três publicações. Na primeira postagem foi abordado sobre o que é o carbono azul, na segunda falamos sobre o carbono azul e a sua relação com os manguezais e na terceira como estimar o carbono azul. Somando as três postagens, obteve-se um total de 744 usuários alcançados, 150 curtidas e 63 compartilhamentos. Com isso, pode-se perceber a importância da Educomunicação para a divulgação científica, ficando evidente que a produção contínua de materiais e divulgação nas redes sociais pode alcançar um maior número de pessoas. **CONCLUSÃO:** Dessa forma, fica evidente a relevância de produzir mais materiais com uma linguagem clara e acessível acerca da temática do carbono azul, buscando uma sensibilização maior da sociedade, não apenas para a obtenção de conhecimento, bem como para uma possível elaboração de materiais de forma autônoma e crítica. Diante do exposto, mais materiais precisam ser elaborados e divulgados nas diversas mídias, como o *Facebook*, *Youtube*, dentre outros.

Palavras-chave: **PRÁTICAS EDUCACIONAIS; DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA; BLUE CARBON; ECOSISTEMAS COSTEIROS; MÍDIAS SOCIAIS**