



PERCEPÇÃO DE AUTOIMAGEM E COMPORTAMENTO ALIMENTAR EM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: UMA REVISÃO INTEGRATIVA

CICERA TAVARES DE LUCENA; CAROLINE MONIQUE REGO CHAGAS DANTAS;
ISADORA MACEDO LIMA DA ASSUNÇÃO; ANDREA CAVALCANTE MACEDO

INTRODUÇÃO: A insatisfação corporal e a internalização do ideal de magreza acabam influenciando comportamentos de riscos para transtornos alimentares. Devido a fatores culturais, sociais e psicológicos as mulheres mais jovens, em nossa sociedade, acabam sofrendo mais influência externa, isso afeta diretamente a representação mental de si mesmas. Criando uma autoimagem deturpadas delas mesmas, isso ocorre porque atualmente existe um ideal de corpo perfeito, disseminado culturalmente. **OBJETIVO:** O objetivo do estudo foi caracterizar o impacto da pressão estética sofrida entre jovens universitários, na sua autoestima e nos seus hábitos alimentares. **METODOLOGIA:** Trata-se de uma Revisão Integrativa (RI) da literatura, guiada por seis etapas: elaboração da questão da pesquisa, amostragem ou busca na literatura, categorização dos estudos, avaliação dos estudos incluídos na revisão, interpretação dos resultados e apresentação da revisão. **RESULTADOS:** O desenvolvimento de uma imagem corporal está ligado a uma estruturação de uma identidade em um grupo social, provocando assim, uma preocupação com a dimensão corporal, apresentada pelas pessoas que os indivíduos estão cercados, interferindo na elaboração da sua própria imagem corporal. Diante dos achados do presente estudo pode-se afirmar que os jovens universitários se preocupam bastante com a imagem corporal, e tal preocupação está gerando tantos excessos que os profissionais da saúde estão preocupados com os resultados, principalmente porque não existe limites na busca do corpo ideal. **CONCLUSÃO:** Porém, foi visto que o desejo por uma imagem do corpo perfeita tende a distorcer a realidade perante o espelho, fazendo com que a sociedade acredite que esse novo padrão de beleza, esteja diretamente ligado a felicidade e a saúde.

Palavras-chave: Imagem corporal, Hábitos alimentares, Autoimagem, Transtornos alimentares, Percepção.