



AÇÕES EDUCATIVAS ENQUANTO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE DA PESSOA IDOSA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA SOBRE AS BOAS PRÁTICAS NA ATENÇÃO PRIMÁRIA

FELIPE MAGDIEL BANDEIRA MONTENEGRO; MARIA HEMILIA MELO DE MEDEIROS5;
VINÍCIUS COSTA MAIA MONTEIRO; WANDERLAN PEREIRA DE SOUSA; CÍCERO HÉLIO
DE SOUZA

INTRODUÇÃO: As ações educativas para a promoção da população idosa têm aumentado muito nos últimos anos, pois a longevidade humana vem aumentando com o avanço da ciência e a adoção de bons hábitos para uma melhor garantia do envelhecimento saudável. Novas metodologias e técnicas estão sendo usadas na atenção primária para uma melhor promoção da população idosa e um envelhecimento saudável, com autonomia e ciência de seus direitos, como diz na política nacional do idoso. **OBJETIVOS:** Mostrar as ações educativas enquanto ferramenta para a promoção da saúde idosa. **METODOLOGIA:** Essa pesquisa é uma revisão integrativa da literatura com buscas nos bancos de dados do Google acadêmico e na biblioteca virtual de resistas brasileiras em formato eletrônico (Scielo). Com artigos escolhidos a dedo pela ideia de metodologia utilizada na educação em promoção a saúde com literaturas da língua portuguesa. Os artigos usados datam dos anos de 2018, 2020 e 2021, dando o total de três literaturas escolhidas para a produção deste trabalho. **RESULTADOS:** Os meios de promoções a saúde da população idosa têm adotado metodologias visando a interação com seu respectivo grupo social (pessoas idosas), esses grupos sociais como encontros e rodas de conversas, são compartilhadas informações de seus cotidianos, relatos de experiência para melhores absorções das informações. O foco principal das novas metodologias são os diálogos, pois as pessoas idosas têm menor poder de aprendizado, assim fazendo com que essas técnicas de promoção a saúde sejam focadas em rodas de conversas para que as pessoas que estão naquele encontro “pessoas idosas”, aprendam com os diálogos, relatando coisas do seu dia a dia, criando novos vínculos, reflexões e problematização da realidade para buscar melhores meios de resolução. **CONCLUSÃO:** É evidente a diferença dos meios de promoção em saúde da população idosa, para a população não idosa, com metodologias aplicadas viável para seus ouvintes, as novas técnicas de levar a informação, estão baseadas em novos meios de diálogos com os profissionais de saúde da atenção primeira e seu respectivo grupo social para melhor aprendizado e um envelhecimento saudável.

Palavras-chave: Idoso, População idosa, Atenção primária, Novos metodos, Resoluções.