III CONGRESSO BRASILEIRO DE PARASITOLOGIA HUMANA ON-LINE — CONBRAPAH 2023

PROJETO DE EXTENSÃO DESVENDANDO A PARASITOLOGIA: O USO DE MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA SOBRE PARASITOLOGIA E ENTOMOLOGIA MÉDICA

FERNANDA MARQUES DOS SANTOS; THALITA COUTINHO DE SOUZA CRUZ; MARCOS JOSÉ MARQUES; ANGÉLICA ROSA FARIA; FABIO ANTONIO COLOMBO

INTRODUÇÃO: A emergência de saúde pública criada pela Covid-19 afetou o sistema de saúde, o qual teve a paralização ou readaptação de alguns serviços, interrompendo o controle vetorial e causando a subnotificação de doenças tropicais negligenciadas (DTN), como a malária, doença de Chagas e Leishmaniose Visceral. Pensando nisso, a Liga Acadêmica de Parasitologia Humana criou o projeto "Desvendando a Parasitologia". **OBJETIVO:** Fomentar o pensamento crítico, reflexivo e científico por meio da divulgação de temas relacionados à Parasitologia Humana e Entomologia Médica, de forma clara e objetiva para alcançar maior diversidade de público. **METODOLOGIA:** Durante a pandemia a internet se tornou uma grande ferramenta para a promoção da educação em saúde, por esse motivo utilizou-se mídias sociais, principalmente o Instagram, para realizar essa difusão de informações científicas. Foram feitas publicações semanais no feed e stories, lives, quizzes e demais ações de extensão universitária, com intuito de disseminar a aquisição de conhecimentos teóricos e práticos relacionados às doenças parasitárias, métodos de prevenção e educação em saúde entre a comunidade acadêmica e externa da UNIFAL-MG. **RESULTADOS:** O perfil (@laph_unifalmg) no Instagram, possui 682 seguidores, sendo constituído majoritariamente de mulheres, residentes de Alfenas, entre 18 a 24 anos. As publicações realizadas no feed tiveram um alcance de mais de 17.250 pessoas, totalizando cerca de 23.162 impressões (número de vezes que as postagens foram vistas). Nos stories, as publicações alcançaram mais de 19.260 contas, além de apresentarem 20.649 impressões. Os dados apresentados também mostraram que mais de 23.830 pessoas navegaram pelos stories e os encaminharam pelo menos 17.974 vezes. **CONCLUSÕES:** Por fim, a proposta de divulgação da temática nas principais mídias sociais alcançou o seu objetivo, atingindo um público maior que o esperado, tendo uma repercussão positiva, a qual contribui para a compreensão da complexidade e diversidade da área pelo público que acompanha as atividades desenvolvidas pela Liga.

Palavras-chave: Mídias sociais, Parasitologia, Entomologia, Divulgação científica, Extensão.

DOI: 10.51161/conbrapah2023/13185