



ENGAJAMENTO ESTUDANTIL ATRAVÉS DE METODOLOGIAS ATIVAS NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

ADRIANO ALVES ROMÃO; RENATO WALTER; MILENA VUADEN; CINTIA GONÇALVES DOS SANTOS; CAMILA SABINO DE ARAUJO

Introdução: O engajamento estudantil é um fator crítico para o sucesso na educação a distância (EAD). A utilização de metodologias ativas, que colocam o estudante no centro do processo de aprendizagem, têm demonstrado potencial significativo para aumentar esse engajamento. Este estudo explora a aplicação de metodologias ativas em cursos EAD e seus efeitos no envolvimento dos estudantes. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo principal analisar como diferentes metodologias ativas podem aumentar o engajamento dos estudantes em ambientes de EAD. Especificamente, busca-se identificar quais estratégias são mais eficazes e como elas impactam a motivação, a participação e a retenção dos alunos. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa a partir de uma revisão de literatura. Foram selecionados artigos e dissertações publicadas nos últimos dez anos que tratam sobre metodologias ativas e engajamento estudantil na EAD. A revisão foi conduzida em bases de dados acadêmicas reconhecidas, como *Scielo* e *Google Scholar* (Brizola e Fantin, 2016). Os dados foram analisados de forma interpretativa, buscando identificar padrões, temas recorrentes e lacunas na literatura. **Resultados:** Os resultados indicam que as metodologias ativas aumentaram significativamente o engajamento dos estudantes. A aprendizagem baseada em problemas foi particularmente eficaz em promover a participação ativa e a resolução colaborativa de problemas. A sala de aula invertida aumentou a preparação dos alunos para as atividades síncronas, enquanto os debates online fomentaram um ambiente de aprendizagem mais dinâmico e interativo. Além disso, observou-se uma melhora na retenção dos estudantes em cursos que adotaram essas metodologias. **Conclusão:** As metodologias ativas se mostraram ferramentas poderosas para aumentar o engajamento estudantil na educação a distância. A implementação dessas estratégias não só motiva os estudantes, mas também promove uma participação mais ativa e colaborativa, resultando em melhores índices de retenção. Recomenda-se que instituições de ensino a distância incorporem essas práticas em seus currículos para maximizar o sucesso educacional.

Palavras-chave: **ENGAJAMENTO ESTUDANTIL; METODOLOGIAS ATIVAS; EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA; APRENDIZAGEM COLABORATIVA; RETENÇÃO DE ESTUDANTES**